

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА**

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ від «19» 09 2020 року

№ 249/05

Ректор

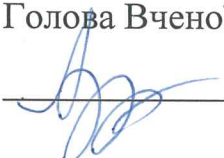

Р.Ф. Гринюк

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Вченої ради ДонНУ імені
Василя Стуса від «25» 09 2020 р.

(Протокол № 2)

Голова Вченої ради


А.П. Загнітко

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ ОПИТУВАНЬ
ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ СТЕЙКГОЛДЕРІВ
У ДОНЕЦЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА**

Вінниця – 2020

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про організацію опитувань внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (далі – Положення) визначає порядок вивчення думки усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів (випускників, роботодавців, партнерів).

1.2. Положення розроблено відповідно до національного освітнього законодавства, рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Стандартів вищої освіти, принципів Європейського простору вищої освіти, Стратегії розвитку Університету 2017-2025 рр. та локальних документів.

1.3. Вивчення думки внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів є складовою системи забезпечення якості вищої освіти в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (далі – Університет) та спрямоване на забезпечення ефективної комунікації між ними.

1.4. Базові терміни та поняття у Положенні використовуються виключно у визначеннях відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту». Додатково у цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

- *моніторинг* – це відстеження, діагностика, прогнозування результатів діяльності учасників освітнього процесу в контексті забезпечення якості вищої освіти в Університеті за допомогою спеціальних методик і заходів, серед яких – опитування;
- *опитування* – методика вивчення думки репрезентативної сукупності респондентів (внутрішніх або зовнішніх стейкхолдерів) щодо якості освітньої діяльності в Університеті;
- *стейкхолдери* – особи, які зацікавлені у вдосконаленні освітнього процесу та підвищенні якості освітніх послуг: усі учасники освітнього процесу (здобувачі вищої освіти усіх рівнів і форм навчання, педагогічні, науково-

педагогічні, наукові працівники, адміністрація Університету), випускники, роботодавці, партнери.

1.5. Опитування проводиться з метою:

- визначення якості освітніх послуг (відповідність освітньої програми стандарту вищої освіти, НРК, запитам ринку, подібним освітнім програмам в інших закладах вищої освіти);
- вивчення думки здобувачів вищої освіти про якість викладання навчальних дисциплін викладачами Університету;
- визначення оцінки викладачами якості організації освітнього процесу в Університеті;
- виявлення кращих практик викладання та навчання, формування індивідуальної траєкторії навчання і практичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- використання результатів опитування як одного з елементів моніторингу рівня якості знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти і випускників;
- визначення ступеню готовності випускників до професійної діяльності;
- вивчення викликів ринку праці, урахування пропозицій роботодавців та партнерів щодо вдосконалення освітньої діяльності Університету;
- формування рекомендацій для покращення організації освітнього процесу та умов праці в Університеті.

1.6. Положення затверджується Вченою радою Університету за поданням Ради з якості вищої освіти в Університеті та за погодженням із органами студентського самоврядування.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ

2.1. Опитування внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів за відповідними напрямками здійснюють структурні підрозділи Університету відповідно до їх повноважень і представники студентського самоврядування.

2.2. Цільовою аудиторією опитувань можуть бути здобувачі вищої освіти всіх рівнів і форм навчання, отримувачі додаткових освітніх послуг, співробітники Університету, абітурієнти, випускники, роботодавці, партнери.

2.3. Спеціалізовано опитуваннями зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів займаються Відділ навчально-методичного забезпечення якості вищої освіти та Відділ навчально-методичного забезпечення кар'єрного зростання і професійного розвитку. Опитування загальноуніверситетського рівня передбачають вивчення думки:

- *здобувачів вищої освіти* щодо якості викладання навчальних дисциплін за результатами зимової та літньої екзаменаційних сесій, дотримання принципів студентоцентрованого навчання і академічної доброчесності, рівня організаційної, інформаційної та консультативної підтримки з боку кафедри, факультету, інших структурних підрозділів Університету тощо;
- *співробітників* Університету щодо питань виробничої необхідності, рівня організаційної, інформаційної та консультативної підтримки з боку структурних підрозділів Університету, задоволеності якістю трудового життя тощо;
- *випускників* щодо відповідності набутих компетентностей очікуванням і запитам роботодавців, відповідності змісту їх освіти вимогам ринку праці, потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання тощо;
- *роботодавців і партнерів* щодо задоволеності якістю підготовки фахівців в Університеті, рівня конкурентоспроможності випускників на ринку праці, перспективних напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу та пропозицій щодо вдосконалення освітньої діяльності Університету тощо.

2.4. Опитування в Університеті може здійснюватися у таких форматах:

- *онлайн у автоматизованій системі студентських опитувань «ФОРУМ»* <https://university-pol.donnu.edu.ua/>. Пройти опитування в

автоматизованій системі «ФОРУМ» можуть тільки здобувачі вищої освіти Університету, авторизувавшись за допомогою корпоративного облікового запису. Отримуючи дані облікового запису авторизованого здобувача вищої освіти, система генерує з АС «Деканат» відповідного факультету дані щодо навчальних дисциплін (в тому числі з інформацією про викладачів, які забезпечували читання відповідної дисципліни), з яких цей здобувач складав іспити під час сесії, та пропонує йому пройти опитування щодо якості викладання навчальних дисциплін, створюючи персональну анкету.

- *онлайн за допомогою Google-форм та інших сервісів.* Використовуються при проведенні цільових опитувань, де мінімізована персоналізація анкет.
- *особисто.* Використовується, якщо необхідно з'ясувати специфічну та персоналізовану інформацію, а також для моніторингу думки роботодавців і партнерів.

2.5. Результати опитування оформляються у вигляді аналітичного звіту та надаються: ректору та першому проректору – у повному обсязі, деканам факультетів – за відповідними факультетами. Деканам рекомендовано доводити результати моніторингу до відома зацікавлених осіб: завідувачів кафедр, гарантів освітніх програм, викладачів.

2.6. Оприлюднення результатів опитування здійснюється після погодження з ректором на основі статистичних даних, аналітичних звітів та довідок, поданих йому на розгляд першим проректором.

3. ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ

3.1. Інформація про результати моніторингу може бути використана:

- при формуванні рекомендацій щодо покращення організації освітнього процесу та умов праці в Університеті;
- для поширення кращих практик навчання та викладання;
- для вдосконалення практичної підготовки здобувачів вищої освіти;

- під час ініціювання, розробки, перегляду та вдосконалення освітніх програм;
- як підстава для перегляду освітніх компонентів відповідної освітньої програми;
- під час проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників;
- під час розподілу навчального навантаження серед науково-педагогічних працівників;
- при формуванні викладачами індивідуальної траєкторії розвитку;
- як додатковий механізм мотивації науково-педагогічних працівників до удосконалення якості навчальної, наукової та інноваційної діяльності, підвищення рівня їх професіоналізму;
- як підстава для прийняття рішення щодо матеріального та морального заохочення працівників.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться та затверджуються Вченою радою Університету за поданням Ради з якості вищої освіти в Університеті та за погодженням із органами студентського самоврядування.