



Донецький національний університет імені Василя Стуса
Економічний факультет
Кафедра менеджменту та поведінкової економіки
СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити ЄКТС
Період викладання	2 семестр
Рівень вищої освіти	Другий
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Викладач	Дороніна Ольга Анатоліївна, д-р екон. наук, проф.
Профайл викладача(ів) курсу	http://rang.donnu.edu.ua/?pg=kt&nu=100#search
Доступ до матеріалів курсу	МОНД
Контактна інформація	o.doronina@donnu.edu.ua

Анотація

Навчальна дисципліна «Методологія і організація наукових досліджень» - дисципліна професійної та практичної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, що сприяє формуванню вмінь планування та організації власного дослідження, презентації його результатів, а також готує здобувачів до написання та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.

Тематичний план навчальної дисципліни містить два змістовні модуля:

1. Теоретичні основи методології та організації наукових досліджень.
2. Організація науково-дослідної роботи магістрів. Кваліфікаційна робота.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень»: розуміти поняття «наукове дослідження»; знати підходи щодо планування, організації та проведення наукового дослідження, написання та захисту кваліфікаційної роботи; вміти застосовувати методи наукових досліджень для вирішення прикладних завдань в професійній сфері з дотриманням принципів доброчесності та відкритості.

За результатами вивчення дисципліни слід очікувати наступні:

компетентності здобувачів вищої освіти

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 5. Навички міжособистісної взаємодії.



ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК 9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

результати навчання:

<i>Програмні результати ОП</i>	<i>Результати навчання з дисципліни</i>	<i>Відсоток часу на відпрацювання результатів</i>
<p>ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</p>	<p>Знати принципи організації наукового дослідження задля вирішення науково-практичних проблем в предметному полі спеціальності маркетинг</p> <p>Вміти організувати та провести наукове дослідження з метою ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</p> <p>Знати та застосовувати принципи академічної доброчесності під час підготовки, оформлення та представлення результатів наукових досліджень</p> <p>Розуміти можливості, ризики та етичні правила використання ШІ у науковій та професійній діяльності</p> <p>Вміти обирати та застосовувати наукові методи дослідження для розв'язання наукових та прикладних проблем у професійній діяльності</p> <p>Знати принципи та цінності відкритої науки</p>	<p>70</p>



<p>ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p>	<p>Вміти презентувати результати власних наукових досліджень різним аудиторіям слухачів та здійснювати ефективні наукові комунікації</p>	<p>15</p>
<p>ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>	<p>Демонструвати здатність до роботи з великими масивами наукової інформації</p>	<p>15</p>

Організація та оцінювання навчання визначені «Порядком оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса» та «Положенням про організацію освітньої діяльності у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса», «Методичними рекомендаціями до розробки критеріїв оцінювання типових завдань у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса». Формою підсумкового контролю за дисципліною є залік, що виставляється здобувачеві за результатами поточної успішності (сума балів, отриманих за виконані завдання форм поточного контролю).

Вивченню ОК «Методологія і організація наукових досліджень» передують такі ОК: Професійна іноземна мова, Стратегічний маркетинг, Рекламний менеджмент, Маркетинг інновацій, Управління проектами, Аналіз даних та моделювання. Навчальна дисципліна вивчається паралельно з ОК



«Маркетинговий менеджмент» та є основою для ОК: Курсова робота, Виробнича (науково-дослідна) практична підготовка, Підготовка (кваліфікаційної) магістерської роботи, Захист (кваліфікаційної) магістерської роботи.

Організація навчання за дисципліною відбувається в наступних форматах:

- аудиторні заняття (лекції);
- самостійна робота здобувача.

У якості технічних засобів комунікації використовуються корпоративна пошта Outlook, в умовах змішаної форми навчання можуть використовуватися такі засоби комунікації, як Teams, Zoom.

Аудиторні заняття реалізуються відповідно до наступного календарного плану викладання дисципліни, конкретні дати відповідають розкладу занять і графіку навчального процесу.

МОНД



Календарно-тематичний план дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень»

Тиждень	Тема	Форма проведення заняття /СРС	Завдання / питання, винесені для СРС	Кількість годин		Мах кількість балів
				аудиторних	СРС	
Змістовний модуль 1 Теоретичні основи методології та організації наукових досліджень (50 балів)						
1-2ий тиждень	Тема 1. Поняття науки та наукового дослідження	Лекція	Обговорення ролі науки у розвитку сучасної економіки та останніх наукових досягнень у цій сфері. Завдання з розгорнутою відповіддю у письмовій формі «Основні питання наукової діяльності, що регулюються законами України»	4	4	5
3-й тиждень	Тема 2. Формування вченого як носія наукових знань	Лекція	Тренувальна вправа (робота в малих групах): формулювання правил ефективної організації наукової діяльності та складання компетентісного профілю сучасного науковця	2	4	10
4-5-й тиждень	Тема 3. Загальне уявлення про методологію наукового дослідження	Лекція	Опрацювання термінологічного ланцюжка «метод-методика-методологія». Розв'язання ситуацій: ідентифікація наукових та псевдонаукових фактів.	4	5	5 5
6 –7 - й тиждень	Тема 4. Методи наукових досліджень. Загальні методи наукових досліджень	Лекція	Тренувальна вправа: відпрацювання методів логіки щодо формулювання наукових суджень та їх аргументації	4	5	10



8– й тиждень	Тема 5. Спеціальні методи досліджень в галузі економіки та управління	Лекція	Тренувальна вправа: вибір методів дослідження за передбачуваною темою кваліфікаційної (магістерської) роботи та визначення сфери їх використання Модульний контроль 1 (тестування)	2	5	10 5
Змістовний модуль 2 Організація науково-дослідної роботи магістрів. Кваліфікаційна робота (50 балів)						
9– й тиждень	Тема 6. Пошук й опрацювання наукової інформації	Лекція	Завдання з розгорнутою відповіддю у письмовій формі «Принципи ефективного пошуку та критичного оцінювання наукової інформації»	2	5	5
10– й тиждень	Тема 7. Наукові публікації як форма представлення результатів наукових досліджень	Лекція	Підготовка наукової публікації та/або доповіді за темою кваліфікаційної роботи, для виступу на конференції, зокрема іноземною мовою	2	10	20
11-13-й тиждень	Тема 8. Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	Лекція	Завдання з розгорнутою відповіддю у письмовій формі: підготовка вступу кваліфікаційної роботи (актуальність, мета, об'єкт, предмет, перелік науковців, які досліджували наукову проблему, у т.ч. –іноземних)	4	7	5
14-й тиждень	Тема 9. Підготовка усної наукової доповіді та її презентація	Лекція	Відпрацювання методів ведення наукової дискусії Підготовка та обговорення презентації на тему «Відомий науковець: основні здобутки та риси особистості»	2	5	10

Донецький національний університет імені Василя Стуса



15-й тиждень	Тема 10. Академічна доброчесність та штучний інтелект в наукових дослідженнях	Лекція	Підготовка есе на тему (за вибором здобувача): 1) Проблеми мотивації студентської молоді до наукової діяльності; 2) Наукова діяльність в системі функцій сучасного керівника. Модульний контроль 2 (тестування)	2	5	5
16-17-й тиждень	Тема 11. Відкрита наука	Лекція	Обговорення питань (дискусія): 1. Переваги поширення принципів відкритої науки для різних груп стейкхолдерів. 2. Стан реалізації завдань національного плану відкритої науки в Україні. 3. Роль здобувачів вищої освіти у підтримці та поширенні принципів відкритої науки. Проходження онлайн-курсу «Відкрита наука»**	2	5	15
Разом				30	60	100

* У разі, коли завдання складаються з порушенням терміну, кількість балів за їх виконання знижується залежно від терміну подання роботи, але не більше ніж на 50% максимально можливої кількості балів за даний вид роботи/завдання

** Завдання виконується здобувачем факультативно.



Методи оцінювання результатів навчання залежать від форматів навчання:

Система оцінювання знань здобувачів вищої освіти з дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється у формі:

- групових та індивідуальних завдань;
- підготовки та захисту презентації;
- написання есе тощо.

Поточний контроль націлений на перевірку розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок, здатності осмислити зміст тем та опрацювати їх, умінь публічно представити певний матеріал. Об'єктами оцінки даного виду контролю виступають: систематичність та активність роботи під час аудиторних занять, виконання індивідуальних завдань, завдань для самостійного опрацювання.

Модульний контроль оцінює теоретичні та практичні вміння, які набули здобувачі вищої освіти після опанування певного залікового модулю. Модульний контроль проводиться у формі тестування.

Критерії оцінювання форм модульного та поточного контролю

Види робіт, що демонструють здобуті здобувачем вищої освіти результати навчання	Критерії оцінювання
Тренувальна вправа (робота в малих групах) за темою 2	<p>Максимальна кількість балів – 10 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкриття теми завдання – 3 бали; - обґрунтованість думок – 3 бали; - оригінальність ідей – 3 бали; - активність при роботі в групі – 1 бал.
Розв'язання ситуацій	<p>Максимальна кількість балів – 5 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> - високий рівень виконання (5 балів): ситуація виконана вірно, містить логічну послідовність дій, зроблено логічні висновки; - середній рівень виконання (4 бали): ситуація виконана частково вірно, містить логічну послідовність дій, є висновки; - достатній рівень виконання (3 бали): ситуація виконана із помилками, при рішенні не застосовано методичний інструментарій, висновки відсутні. - низький рівень виконання (від 0 до 2 балів): ситуація виконана невірно, обґрунтування думки є епізодичними, сумнівні висновки
Тренувальна вправа	<p>Максимальна кількість балів – 10 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> - повнота розкриття теми вправи -2 бали;



	<ul style="list-style-type: none"> - дотримання структури завдання – 2 бали; - системність, логічність та послідовність - 2 бали; - оригінальність, творчий підхід – 2 бали; - відсутні мовні та технічні помилки – 2 бали. 																				
Підготовка наукової публікації та/або доповіді за темою кваліфікаційної роботи, для виступу на конференції, зокрема іноземною мовою	<p>Максимальна кількість балів– 20 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> - наукова стаття, опублікована (у співавторстві із викладачем) у наукових періодичних виданнях, що входять до переліку фахових видань України категорії «Б» -20 балів; - наукова стаття, опублікована (одноосібно або у співавторстві із викладачем) в інших виданнях України або інших країн -15 балів; - опубліковані тези доповіді -10 балів; - підготовлений виступ на конференції – 10 балів. <p>У разі підготовки здобувачем публікації, доповіді іноземною мовою до вказаної кількості балів додаються 10 балів.</p>																				
Завдання з розгорнутою відповіддю у письмовій формі	<p>Максимальна кількість балів– 5 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> - повнота виконання завдання, відповідність темі - 2 бали; - коректність та чіткість наданої інформації – 2 бали; - взаємозв'язок частин завдання – 1 бал. 																				
Підготовка та обговорення презентації	<p>Максимальна кількість балів– 10 балів</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Критерії оцінювання</th> <th style="width: 20%;">0-5 балів</th> <th style="width: 20%;">6-9 балів</th> <th style="width: 20%;">10 балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Відповідність матеріалу тематиці завдання</td> <td>Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції</td> <td>Загалом відповідає тематиці проекту і є досить інформативним</td> <td>Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію</td> </tr> <tr> <td>Структурованість інформації</td> <td>Важко вловити структуру подання інформації</td> <td>Прослідковується певна структура в розміщенні інформації</td> <td>Має чітку, логічно вибудовану структуру</td> </tr> <tr> <td>Авторська оригінальність</td> <td>Інформація та ідеї наведені в презентації є запозиченими</td> <td>Інформація та ідеї наведені в презентації є авторськими та ґрунтуються на загальновизнаних підходах</td> <td>Інформація та ідеї наведені в презентації є власне авторськими</td> </tr> <tr> <td>«Читаємість» тексту, наочність.</td> <td>Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)</td> <td>Естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення</td> <td>Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймається</td> </tr> </tbody> </table>	Критерії оцінювання	0-5 балів	6-9 балів	10 балів	Відповідність матеріалу тематиці завдання	Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції	Загалом відповідає тематиці проекту і є досить інформативним	Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію	Структурованість інформації	Важко вловити структуру подання інформації	Прослідковується певна структура в розміщенні інформації	Має чітку, логічно вибудовану структуру	Авторська оригінальність	Інформація та ідеї наведені в презентації є запозиченими	Інформація та ідеї наведені в презентації є авторськими та ґрунтуються на загальновизнаних підходах	Інформація та ідеї наведені в презентації є власне авторськими	«Читаємість» тексту, наочність.	Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)	Естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення	Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймається
Критерії оцінювання	0-5 балів	6-9 балів	10 балів																		
Відповідність матеріалу тематиці завдання	Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції	Загалом відповідає тематиці проекту і є досить інформативним	Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію																		
Структурованість інформації	Важко вловити структуру подання інформації	Прослідковується певна структура в розміщенні інформації	Має чітку, логічно вибудовану структуру																		
Авторська оригінальність	Інформація та ідеї наведені в презентації є запозиченими	Інформація та ідеї наведені в презентації є авторськими та ґрунтуються на загальновизнаних підходах	Інформація та ідеї наведені в презентації є власне авторськими																		
«Читаємість» тексту, наочність.	Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)	Естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення	Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймається																		



	Відповідність дизайну змісту роботи, єдність стилю в оформленні різних частин презентації	Дизайн зовсім не відповідає тематиці проекту, а інколи навіть іде всупереч загальному змісту	Дизайн не суперечить загальному змісту проекту	Гармонійне поєднання дизайнерських знахідок з ідеєю проекту
	Повнота та аргументованість відповідей під час обговорення презентації	Здобувач надає відповідь не на всі запитання, аргументація відсутня або викликає сумніви	Відповіді на запитання є не достатньо повними, надані аргументи є не достатньо ґрунтовними	В ході обговорення презентації в аудиторії надано повні та аргументовані відповіді на запитання
Підготовка есе	Максимальна кількість балів – 5 балів - дотримання структури есе (вступ, основна частина з аргументацією та авторські висновки) – 1 бали; - розкриття теми, креатив, авторський погляд, творчий підхід – 2 балів; - аргументованість викладу матеріалу – 2 бали.			
Модульний контроль (тестування)	Максимальна кількість балів – 5 балів 0,5 балів за кожен правильну відповідь на тестове завдання (всього 10 тестових завдань)			
Проходження онлайн курсу «Відкрита наука»	Кількість балів – 15 балів (за умови успішного проходження курсу; за проходження окремих модулів кількість балів встановлюється пропорційно максимальній кількості балів)			

Підсумковий контроль (залік) виставляється за сукупністю балів, що отримано здобувачем при вивченні освітньої компоненти та враховує ступінь оволодіння здобувачами теоретичного матеріалу, навичок аргументувати свою точку зору, організації наукового дослідження та окремих його елементів.

Оцінка результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою, відповідно до критеріїв оцінювання з дисципліни, що доводяться до відома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Схема оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Університеті	Оцінка за національною шкалою
A	100-90	зараховано
B	82-89	
C	75-81	
D	67-74	
E	60-66	
FX	0-59	не зараховано



Зарахування результатів навчання, отриманих в неформальній освіті

Під час опанування курсу здобувач може отримати скористатися правом зарахування результатів навчання, отриманих в неформальній освіті за тематикою курсу «Методологія і організація наукових досліджень».

Відповідно до Положення про визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти, у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (<http://surl.li/bislu>), передбачено можливість перезарахування результатів неформальної освіти, максимальний обсяг перерахувань в межах ОК не більше 70% від кількості годин/кредитів за відповідним ОК, отримані результати можуть бути зараховані під час оцінювання знань здобувачів у рамках окремих модулів, тем, поточних контролів у межах ОК відповідно до компетентностей, запланованих результатів навчання та критеріїв оцінювання, зазначених у силабусі.

Зарахування результатів неформального навчання, як складової частини поточного або підсумкового контролю за дисципліною, можливе за умов подання здобувачем підтверджуючих документів до кінцевої дати поточного або підсумкового контролю.

Політика дотримання академічної доброчесності та використання ШІ

При вивченні навчальної дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень» всі завдання і вправи мають бути виконані здобувачами самостійно, не припустимим є порушення здобувачами вищої освіти принципів академічної доброчесності та корпоративної етики, визначених в «Кодексі академічної доброчесності та корпоративної етики ДонНУ імені Василя Стуса». Всі роботи мають бути виконані самостійно, із зазначенням запозиченої інформації та належним посиланням на використані джерела (при виконанні завдань самостійної роботи).

Здобувачі освіти в процесі виконання письмових навчальних завдань повинні вжити заходів щодо запобігання потенційних порушень академічної доброчесності під час застосування ШІ шляхом: чіткого дотримання визначених викладачем правил застосування ШІ для конкретного письмового навчального завдання та/або обов'язкового зазначення факту застосування ШІ в письмовому навчальному завданні, зокрема шляхом визначення, які частини завдання підготовлені із застосуванням ШІ.

У разі недотримання здобувачем норм академічної доброчесності, або порушення норм відповідального використання технологій штучного інтелекту (визначених Рекомендаціями щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти) завдання не зараховується.



Алгоритми виконання форм контролю

Інформація щодо видів, типів та критеріїв завдань поточного контролю, а також термінів їх складання зазначається на платформі MS Teams у відповідній групі навчальної дисципліни, в меню «Завдання».

Приклади завдань та детальні інструкції для виконання завдань самостійної роботи викладено у виданні «Методичні рекомендації до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень. Кваліфікаційна робота», що оприлюднюється для здобувачів в групі MS Teams на початку семестру.

Завдання організаційно-навчальної роботи (тренувальні вправи усного характеру, розв'язання ситуацій тощо) здобувачі виконують на аудиторних заняттях під керівництвом викладача. Оцінки за їх виконання виставляються наприкінці заняття у Журнал успішності, який розміщено в групі команди навчальної дисципліни MS Teams.

Модульний контроль виконується у вигляді тестування в MS Teams. Час на тестування – 30 хвилин.

Приклад завдання модульного контролю:

1. Інтуїтивне пояснення явищ без проміжної аргументації, без осмислення всієї сукупності зв'язків, на основі яких робляться висновки – це:

- А) наукова ідея;
- Б) гіпотеза;
- В) думка;
- Г) наукова концепція.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Відкриті наукові практики: навч. посібник/ колектив авторів. Львів, 2023. 559 с. https://lpnu.ua/sites/default/files/2023/pages/22083/optima-wp3-handbook-redfull12012023v102_0.pdf
2. Галушка З. Методологія та методика наукового дослідження: навчально-методичний посібник / Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці, 2023. 220 с
3. Дороніна О.А. Розвиток дослідницьких компетентностей молоді в освітньому середовищі як засіб формування інтелектуального капіталу. Економіка і організація управління. 2023. № 2 (50). С. 5-13.
4. Ладанюк А.П., Власенко Л.О., Кишенько В.Д. Методологія наукових досліджень, 2-ге вид. К. Ліра-К. 2021. 352 с.



5. Мартинюк О. М. Академічне письмо (конспект лекцій): навчально-методичне видання. Луцьк: Вежа, 2021. 48 с.

6. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.

7. Методологія наукових досліджень. Навчально-методичний посібник / автори: Котловий С.А., Павлик Н.П., Сейко Н.А., Ситняківська С.М. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2023. 89 с.

8. Методичні рекомендації щодо написання, оформлення та захисту кваліфікаційних (магістерських) робіт для здобувачів вищої освіти економічного факультету / І. В. Хаджинов, Л. В. Шаульська, Л. В. Юрчишена, О. Ю. Боєнко, Н. І. Волкова, О. А. Лактіонова, М. В Савченко, А. В. Сидорова, Г. В. Середа. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. 52 с.

9. Методичні рекомендації до самостійного вивчення навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень. Кваліфікаційна робота» для здобувачів вищої освіти СО «Магістр». Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 17с.

Допоміжна література

1. Закон України «Про науково-технічну інформацію» [Електронний ресурс]. - Режим доступу://www.liga.kiev.ua

2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» [Електронний ресурс]. - Режим доступу://www.liga.kiev.ua

3. Кодекс академічної доброчесності та корпоративної етики ДонНУ імені Василя Стуса. Режим доступу: <https://drive.google.com/drive/folders/1pbDJWc1Rgz0x-rwRTLLeunp-WuJ7i7Nv>.

4. Наказ Міністерства освіти і науки України №740 від 19.05.2025 «Про затвердження Програми єдиного вступного випробування з методології наукової досліджень». URL: <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennia-prohramy-iedynoho-vstupnoho-vyprobuvannia-z-metodolohii-naukovykh-doslidzen>

5. Рекомендації щодо відповідального впровадження та використання штучного інтелекту в закладах вищої освіти. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/news/2025/04/24/shi-v-zakladakh-vyshchoi-osvity-24-04-2025.pdf>

6. Секрети написання наукової статті. URL: <https://soer-publ.com.ua/uk/blog/sekreti-napisannya-naukovoyi-statti/>



Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Академічна доброчесність. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Режим доступу: <https://naqa.gov.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/>
2. Державний фонд фундаментальних досліджень. Режим доступу: <http://www.dffd.gov.ua/index.php?lang=ua>
3. Наукові ресурси. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/node/1539>.
4. Офіційний сайт Міністерства освіти та науки України. Режим доступу: <http://mon.gov.ua/activity/nauka/>
5. Перелік наукових фахових видань. Режим доступу: <http://mon.gov.ua/activity/nauka/atestacziya-kadriv-vishhoi-kvalifikacziyi/perelik-vidan/>
6. Дороніна О.А. Принципи відкритості та відкрита співпраця Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=7WUaF5_wgnE;
<https://www.youtube.com/watch?v=9SHhCJjINWI>
<https://www.youtube.com/watch?v=532IDAaOJhk>
7. Машталер О.В. Принципи відкритості <https://www.youtube.com/watch?v=kspWM55Ygmw>
8. Шкурат М.Є. Використання безплатних та відкритих інформаційних ресурсів. https://www.youtube.com/watch?v=yiL_KLisjuA

Викладач:

Ольга ДОРОНІНА

Погоджено:

Керівник спеціальності,
завідувач кафедри маркетингу
та бізнес-аналітики,
гарант освітньо-професійної програми

Олена БОЄНКО

Рекомендовано рішенням кафедри маркетингу та бізнес-аналітики, протокол № 19 від «27» червня 2025 р.