



Економічний факультет
Кафедра маркетингу і бізнес-аналітики

СИЛАБУС
навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»

Кількість кредитів ЄКТС	4,5 кредитів ЄКТС
Період викладання	1 семестр
Рівень вищої освіти	Другий
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Викладачі	Трегубов Олександр Сергійович, канд. екон. наук, доцент
Доступ до матеріалів курсу	https://moodle.donnu.edu.ua/course/view.php?id=707
Контактна інформація	a.trigubov@donnu.edu.ua

Анотація

Дисципліна «Управління проектами» спрямована на формування у здобувачів магістерського рівня спеціальності «Маркетинг» системного розуміння проектного підходу як інструменту ефективною реалізації маркетингових стратегій, кампаній, дослідницьких ініціатив та інноваційних рішень.

У процесі навчання студенти ознайомлюються з сучасними методологіями управління проектами (PMBOK, Agile, Scrum), освоюють інструменти планування, оцінювання ресурсів, управління ризиками та комунікаціями в межах проектною діяльністю. Особливу увагу приділено практичним аспектам ініціювання, розробки, реалізації та моніторингу маркетингових проєктів — від запуску рекламної кампанії до виведення нового продукту на ринок.

Дисципліна формує здатність працювати в мультидисциплінарних командах, приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах обмежених ресурсів та високої конкуренції, критично мислити та відповідально оцінювати результати проектною діяльності.

Метою вивчення навчальної дисципліни

є надання їм знань, навичок і компетенцій, необхідних для ефективного планування, організації, керування та контролю маркетингових проєктів. Вона спрямована на підготовку фахівців, здатних реалізовувати проєкти різної складності, враховуючи сучасні методи та інструменти управління, а також специфіку маркетинговою діяльності.

За результатами вивчення дисципліни слід очікувати наступні:

- компетентності здобувачів вищої освіти
ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).



- ЗК 3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 5. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- СК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

• результати навчання

Програмні результати ОП	Результати навчання з дисципліни "Управління проектами"	% часу
ПРН 2 Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	1. Визначати цілі, задачі та ключові показники ефективності маркетингового проекту згідно з сучасними концепціями маркетингу.	10%
	2. Адаптовувати інструменти проектного управління для реалізації інновацій у маркетинговій діяльності.	10%
ПРН 3 Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	3. Планувати та здійснювати маркетингові дослідження в межах реалізації проектів, інтерпретувати результати.	10%
	4. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо реалізації маркетингових проектів в умовах невизначеності.	10%
ПРН 5 Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.	5. Презентувати результати реалізації проекту державною або іноземною мовою із застосуванням візуальних та цифрових засобів комунікації.	5%
	6. Аргументовано обговорювати хід і результати реалізації маркетингового проекту під час групових обговорень або наукових дискусій.	5%
ПРН 6 Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	7. Розробляти маркетингові проекти з урахуванням стратегічних цілей ринкового суб'єкта.	10%
	8. Застосовувати інструменти управління часом, бюджетом, якістю, ризиками та командою в межах маркетингових проектів.	10%
ПРН 8 Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	9. Ефективно комунікувати в команді, делегувати повноваження та вирішувати конфліктні ситуації під час проектної діяльності.	10%
	10. Брати участь у переговорах і презентаціях проектів із зацікавленими сторонами (клієнтами, підрядниками, партнерами).	10%

Організація та оцінювання навчання визначено «Порядком оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса» [Порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса](#); «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти у Донецькому



національному університеті імені Василя Стуса» [Положення про визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса](#), «Методичними рекомендаціями до розробки критеріїв оцінювання за типовими завданнями у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса» [Методичні рекомендації до розробки критеріїв оцінювання за типовими завданнями у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса](#), та доводяться до відома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Відповідно до Положення про визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти, у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса (<http://surl.li/bislu>), передбачено можливість перезарахування результатів неформальної освіти, максимальний обсяг перерахувань в межах ОК не більше 70% від кількості годин/кредитів за відповідним ОК, отримані результати можуть бути зараховані під час оцінювання знань здобувачів у рамках окремих модулів, тем, поточних контролів у межах ОК відповідно до компетентностей, запланованих результатів навчання та критеріїв оцінювання, зазначених у силабусі.

Зарахування результатів неформального навчання, як складової частини поточного або підсумкового контролю за дисципліною, можливе за умов подання здобувачем підтверджуючих документів до кінцевої дати поточного або підсумкового контролю.

ОК «Управління проектами» передбачає наявність попередніх знань та тісних зв'язків із такими ОК: Стратегічний маркетинг, Рекламний менеджмент, Маркетинг інновацій. У свою чергу, ОК «Управління проектами» створює методологічне підґрунтя для опанування таких ОК: Маркетинговий менеджмент, Виробнича (науково-дослідна) практична підготовка, Підготовка кваліфікаційної роботи, Захист кваліфікаційної роботи.

Комунікація відбувається через корпоративну пошту Outlook, платформу дистанційного навчання Moodle та систему Planner. При змішаному навчанні, або в окремих випадках може використовуватися як засіб комунікації Microsoft Teams. Аудиторні заняття реалізуються відповідно до календарного плану та розкладу занять.

Здобувачі вищої освіти можуть бути заохочені за високу активність в обговоренні дискусійних питань, за оригінальність і змістовність відповідей, за якість оформлення письмового завдання.

Організація навчання за дисципліною відбувається в наступних форматах:

- 1) аудиторні заняття (лекції, практичні заняття);
- 2) самостійна робота здобувача під керівництвом викладача за допомогою платформи Moodle <https://moodle.donnu.edu.ua/course/view.php?id=707>

Аудиторні заняття реалізуються відповідно до наступного **календарного плану викладання дисципліни, конкретні дати відповідають розкладу занять і графіку навчального процесу:**



Календарний план викладання дисципліни УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Тиждень/ години	Тема	Форма проведення заняття	Завдання для практикумів і СРС (вимоги розміщені на Moodle)	Кількість годин аудиторних / СРС	Мах кількість балів
1-2 тиждень	ЗАГАЛЬНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО ПРОЄКТ ТА УПРАВЛІННЯ НИМ 1. Поняття та класифікація проєктів. 2. Сутність системи управління проєктами. 3. Цілі управління проєктами. 4. Функції управління проєктами. 5. Сучасні тенденції управління проєктами	Лекція Практичне заняття	Кейс 1-2 Тренувальна вправа 1-4 Тест 1-3	5 / 10	7
3-4 тиждень	ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЄКТУ 1. Обґрунтування доцільності проєкту 2. Межі проєкту 3. Учасники проєкту 4. Життєвий цикл проєкту	Лекція Практичне заняття	Тест 4 Тренувальна вправа 5-7 Кейс 3-6	5 / 10	7
5-6 тиждень	ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ ПРОЄКТУ 1. Організація системи управління проєктами 2. Вибір організаційної структури управління 3. Базові форми проєктних структур, їх порівняння та оцінка ефективності.	Лекція Практичне заняття	Тест 5-6 Тренувальна вправа 8-10 Кейс 7-12	5 / 10	7
7-8 тиждень	СТРУКТУРИЗАЦІЯ ПРОЄКТУ 1. Визначення структури проєкту на етапі планування. 2. Управління окремими компонентами проєкту. 3. Завдання структуризації проєкту. 4. Послідовність здійснення структуризації.	Лекція Практичне заняття	Тест 7-8 Тренувальна вправа 11 Кейс 13	5 / 10	7
8-9 тиждень	МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЮ ПРОЄКТУ 1. Складові системи планування проєкту. 2. Система контролю за дотриманням параметрів проєкту 3. Управління змістом у проєктній діяльності.	Лекція Практичне заняття	Тест 9-10 Тренувальна вправа 12 Кейс 14	5 / 10	7
10-11 тиждень	ОСНОВИ СІТКОВОГО І КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТУ 1. Теоретико-методичні підходи до планування послідовності робіт і теорія графів. 2. Сіткове планування й сіткова модель. 3. Календарне планування й діаграма Ганта. 4. Сіткові графіки та напрями їх оптимізації.	Лекція Практичне заняття	Тест 11-12 Тренувальна вправа 13-16	5 / 10	5



12-13 тиждень	ПЛАНУВАННЯ РЕСУРСІВ, ВИТРАТ ПРОЕКТНОГО БЮДЖЕТУ 1. Матеріально-технічна підготовка проекту 2. Категорії витрат проекту та порядок планування витрат за проектом 3. Розробка бюджету проекту	Лекція Практичне заняття	Тест 13 Тренувальна вправа 17	5 / 10	5
14-15 тиждень	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЄКТАХ 1. Проектні ризики та їхня класифікація 2. Принципи управління проектними ризиками 3. Методи аналізу ризиків проекту 4. Методи зниження ризиків	Лекція Практичне заняття	Тест 14 Кейси 15-18	5 / 10	4
16 тиждень	УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТІВ 1. Концепція управління якістю проектів 2. Управління забезпеченням якості проекту 3. Контроль якості проекту	Лекція Практичне заняття	Тест 15 Тренувальна вправа 18 Кейс 19	3 / 5	7
17 тиждень	УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ПРОЄКТУ 1. Процеси управління комунікаціями проекту. 2. Інструменти запобігання комунікативному хаосу. 3. Інформаційна безпека комунікаційного процесу проекту. 4. Стейкхолдери проекту.	Лекція Практичне заняття	Тест 16 Кейс 20-22	3 / 4	4
	Фінальне тестування				15
	Розробка та публічна презентація проекту				25
	ВСЬОГО			46 / 89	100



Самостійна робота здобувача під керівництвом викладача, практикуми за темами та контрольні заходи відбуваються за допомогою Moodle <https://moodle.donnu.edu.ua/course/view.php?id=707>. Кожне завдання містить: інструкцію до виконання, критерії оцінювання, дедлайн, матеріал для опрацювання. Курс відкривається для кожного здобувача і містить матеріали, завдання, уточнений календарний план з датами і прозоре накопичування оцінок кожним здобувачем у відкритому доступі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Види робіт, що демонструють здобуті здобувачем вищої освіти результати навчання	Критерії оцінювання	
Тест 1-16	Максимальна кількість балів – 2 0,2 бали за кожну вірну відповідь (10 тестових завдань x 0,2 балів = 2бали)	
Тренувальні вправи 1-18	Максимальний бал – 3 бали. Високий (3 балів): здобувач має глибокі, системні знання матеріалу, безпомилково виконав вправу Середній (2 бали): здобувач має системні, але дещо непослідовні знання матеріалу, виконав вправу з незначною кількістю помилок Достатній (1 бал): здобувач не має системних знань матеріалу, виконав вправ з досить великою кількістю помилок Низький (0 балів): здобувач не орієнтується в теоретичному матеріалі, виконав вправу з великою кількістю помилок	
Кейси 1-22	Максимальний бал – 2 бали. Високий (2 бали): ситуацію розв'язано вірно, містить логічну послідовність дій, при рішенні застосовано методичний інструментарій (формули, алгоритм рішення), зроблено логічні висновки. Середній (1 бал): ситуацію розв'язано частково вірно, містить логічну послідовність дій, при рішенні частково застосовано методичний інструментарій (формули, алгоритм рішення), є висновки. Низький (від 0): ситуацію розв'язано невірно, розрахунки є епізодичними, відсутній методичний інструментарій (формули, алгоритм рішення), сумнівні висновки.	
Фінальне тестування	Максимальна кількість балів – 15 балів 0,5 бали за кожну вірну відповідь (30 тестових завдань x 0,5 балів = 15балів)	
Розробка проєкту	Індивідуальну роботу виконано бездоганно. Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію. Розроблено проєкт, виконано всі етапи розробки. Надано власні пропозиції реалізації проєкту. Має логічну структуру, гарний наочний вигляд, розмір тексту легко сприймається. Є правильно оформлені посилання на використані джерела.	10 балів



	Індивідуальну роботу виконано на високому рівні. Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію. При виконанні роботи допущено незначні помилки. Розроблений проєкт, виконано всі етапи розробки. Надано власні пропозиції реалізації проєкту. Має логічну структуру, гарний наочний вигляд, розмір тексту легко сприймається. Є правильно оформлені посилання на використані джерела. Здобувач вільно володіє матеріалом та відповів на 70-90% запитань під час захисту роботи в аудиторії	7-9 балів	
	Індивідуальна робота загалом відповідає тематиці завдання, але є не досить інформативною. Частково розроблений проєкт, частково виконано етапи розробки. Не надано власні пропозиції реалізації проєкту. Прослідковується певна структура в розміщенні інформації. Не повністю представлені інформаційні джерела або не всі правильно оформлені. Є помилки в дизайні, представленні розробки.	4-6 балів	
	Індивідуальну роботу виконано із порушенням кодексу академічної доброчесності, або не на належному рівні. Містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції. Важко вловити структуру подання інформації. Немає посилань на використані джерела. Естетичний вигляд незадовільний.	1-3 бали	
Презентація проєкту	<p>Критерії оцінювання презентації</p> <p>0-2 балів</p> <p>Відповідність матеріалу тематиці проєкту</p> <p>Структурованість інформації</p> <p>Використання графіків, таблиць, діаграм</p> <p>Наявність посилань на використані джерела</p>	<p>3-4 балів</p> <p>Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції</p> <p>Важко вловити структуру подання інформації</p> <p>Графіки, таблиці і діаграми відсутні</p> <p>Немає посилань на використані джерела</p> <p>Загалом відповідає тематиці проєкту і є досить інформативним</p> <p>Прослідковується певна структура в розміщенні інформації</p> <p>Графіки, таблиці і діаграми представлені в роботі, але суттєво не доповнюють змісту</p> <p>Не повністю представлені інформаційні джерела або не всі правильно оформлені</p>	<p>5 балів</p> <p>Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію</p> <p>Має чітку, логічно вибудовану структуру</p> <p>Графіки, таблиці і діаграми відповідають змісту та розкривають його сутність</p> <p>Оформлені посилання на інформаційні джерела цілком правильні, вичерпні</p>
	інформаційні джерела	джерела або не всі правильно оформлені	джерела цілком правильні, вичерпні



«Читаємість» тексту, наочність.	Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)	Естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення	Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймаєть я
Відповідність дизайну змісту роботи, єдність стилю в оформленні різних частин презентації	Дизайн зовсім не відповідає тематиці проєкту, а інколи навіть іде всупереч загальному змісту	Дизайн не суперечить загальному змісту проєкту	Гармонійне поєднання дизайнерськ их знахідок з ідеєю проєкту

Підсумковий контроль (екзамен) виставляється за сукупністю балів, що отримано здобувачем при вивченні освітньої компоненти та враховує ступінь оволодіння здобувачами теоретичного матеріалу, навичок аргументувати свою точку зору, організації наукового дослідження та окремих його елементів.

Оцінка результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою, відповідно до критеріїв оцінювання з дисципліни, що доводяться до відома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень:

За 100-бальною шкалою	За шкалою ECTS	За національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
0-59	FX	незадовільно	не зараховано

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Завдання для самостійної роботи з кожної теми виконуються протягом тижня до наступного практичного завдання, за невчасне виконання кількість балів зменшується.

Здобувачі, які навчаються за індивідуальним графіком повинні здавати завдання відповідно до узгодженого графіку очно, або за допомогою Microsoft Teams, Outlook, Moodle.

Виконання завдання із порушенням дедлайну без поважних причин зменшує оцінку з теми на 25 % за кожен повний тиждень затримки.



Політика дотримання академічної доброчесності та використання ШІ

При вивченні навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» всі завдання і вправи мають бути виконані здобувачами самостійно, не припустимим є порушення здобувачами вищої освіти принципів академічної доброчесності та корпоративної етики, визначених в «Кодексі академічної доброчесності та корпоративної етики ДонНУ імені Василя Стуса». Всі роботи мають бути виконані самостійно, із зазначенням запозиченої інформації та належним посиланням на використані джерела (при виконанні завдань самостійної роботи).

Здобувачі освіти в процесі виконання письмових навчальних завдань повинні вжити заходів щодо запобігання потенційних порушень академічної доброчесності під час застосування ШІ шляхом: чіткого дотримання визначених викладачем правил застосування ШІ для конкретного письмового навчального завдання та/або обов'язкового зазначення факту застосування ШІ в письмовому навчальному завданні, зокрема шляхом визначення, які частини завдання підготовлені із застосуванням ШІ.

У разі недотримання здобувачем норм академічної доброчесності, або порушення норм відповідального використання технологій штучного інтелекту (визначених Рекомендаціями щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти) завдання не зараховується.



РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Основна література

1. Блага Н. Управління проектами: навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посібник. К.: Університетська книга, 2023. 227 с.
3. Петренко Н., Кустрич Л., Гоменюк М. Управління проектами. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
4. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. Управління проектами. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 432 с.
5. Приймак В. Управління проектами. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2018. 352 с.
6. Філдінг Пол Дж. Як керувати проектами. К.: Фабула., 2020. 240 с.
7. Хігні Д. Основи управління проектами. К.: Фабула., 2020. 272 с.
8. Стешенко О. Д. Ризикологія : навчальний посібник. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 180 с.

Допоміжна література

1. Когон К., Блейкмор С., Вуд Д. Керування проектами для «неофіційних» проект-менеджерів. Фабула, 2018. 320 с.
2. Кучеренко В.Р. Управління діловими проектами: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 280 с.
3. Проектний аналіз: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 384 с.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектами. Руководство РМВОК-6. Олимп-Бизнес, 2021. 350 с.
5. Сазерленд Дж. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Книжковий клуб, 2022. 280 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Експерт Україна. URL: <http://www.expert.ua>
2. Інформаційний сайт з книгами з управління проектами URL: <http://www.amazedev.com/knigi-po-upravleniyu-proektami/>
3. Управління проектами в Україні та в світі. Project management portal URL: <http://pmportal.com.ua>
4. Українська асоціація управління проектами «УКРНЕТ»: офіційний веб-сайт URL: http://upma.kiev.ua/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,ru/
5. IPMA. International project management association URL: <http://www.ipma.ch/Pages/default.aspx>
6. Історія проектного менеджменту URL: <http://pmportal.com.ua/index.php?id=61>



7. Управління проектами в Україні: офіційний веб-сайт Київського відділення Project Management Institute. URL: <http://pmi.org.ua>

8. Трегубов О.С. Онлайн курс «Управління проектами» на платформі Moodle ДонНУ імені Василя Стуса URL: <https://moodle.donnu.edu.ua/course/view.php?id=707>

Викладач

Олександр ТРЕГУБОВ

Погоджено:

Завідувач кафедри маркетингу та бізнес-аналітики, гарант освітньо-професійної програми

Олена БОЄНКО

Рекомендовано рішенням кафедри маркетингу, протокол №19 від «27» червня 2025 р.