



Донецький національний університет імені Василя Стуса
 Факультет іноземної та слов'янської філології
 Кафедра іноземних мов професійного спрямування

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ПРОФЕСІЙНА ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)»

Кількість кредитів ЄКТС	3,5 кредити ЄКТС (105 год.)
Період викладання	1 семестр
Рівень вищої освіти	другий (магістр)
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Викладач(і)	Полікарпова Юлія Олександрівна, к.філол.н., доцент, доцент кафедри іноземних мов професійного спрямування Іщук Наталія Юріївна, к.пед.н., доцент, доцент кафедри іноземних мов професійного спрямування; Кондратюк Марта Володимирівна, к.філол.н., старший викладач кафедри іноземних мов професійного спрямування
Профайл викладача(ів)	Полікарпова Юлія Олександрівна https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=dTLXAs0AAAAJ Іщук Наталія Юріївна http://rang.donnu.edu.ua/?pg=kt&nu=272#search Кондратюк Марта Володимирівна http://rang.donnu.edu.ua/?pg=kt&nu=292#search
Доступ до матеріалів курсу	Матеріали курсу розміщено у відповідній команді корпоративного додатку Microsoft Teams https://teams.microsoft.com/v2/ Матеріали курсу розміщено у відповідній електронній папці корпоративного додатку One Drive: https://dnu.sharepoint.com/:f:/s/fim/Ek60g2M0XwFOg7poVmGRU-kBIQaVt_pbzeoRn-FbtRteWQ?e=MlaF4Y
Контактна інформація	e-mail: yu.polikarpova@donnu.edu.ua ischuk.n@donnu.edu.ua m.kondratyuk@donnu.edu.ua

Анотація

ОК «Професійна іноземна мова (англійська)» (ОК-1) є обов'язковою навчальною дисципліною професійної та практичної підготовки для здобувачів ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти і має практичну спрямованість. Вивчення навчальної дисципліни допоможе здобувачам освіти більш ефективно спілкуватися англійською мовою в професійному та академічному середовищі, що сприятиме їх професійному розвитку, академічній мобільності, співпраці з представниками інших культур, навчанню впродовж життя, а також розвиватиме їх плюрилінгвальну та плюрикультурну компетентності. Викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (англійська)» базується на комунікативному та діяльнісно-орієнтованому підходах, що сприяє формуванню не лише загальних мовленнєвих компетентностей, але й м'яких навичок (soft skills) та компетентностей для культури демократії.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)» є формування у здобувачів освіти загальних мовленнєвих компетентностей через розвиток умінь в основних видах іншомовної мовленнєвої діяльності: рецептивних (читання та аудіювання), продуктивних (письмо та говоріння), інтерактивних та медіативних, для забезпечення їхнього спілкування англійською мовою в академічному та професійному середовищі як соціальних агентів в обсязі тематики, передбаченої програмою.

Вивчення дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)» передбачає формування та розвиток у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньої програми «Маркетинг».

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

Здатність до адаптації та дії в новій ситуації (**ЗК 4**).

Навички міжособистісної взаємодії (**ЗК 5**).

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (**ЗК 6**).

Програмні результати навчання (ПРН):

Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами (**ПРН 5**).

Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу (**ПРН 8**).

Програмні результати навчання, які формує навчальна дисципліна

«Професійна іноземна мова (англійська)», наведено у таблиці 1.

Таблиця 1 - Результати навчання з дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)»

Програмні результати ОП	Результати навчання з дисципліни	Відсоток часу на відпрацювання РН
Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами (ПРН 5).	<ul style="list-style-type: none"> - розуміти та застосовувати широкий діапазон академічного і професійного словникового запасу, необхідного для представлення результатів наукових досліджень, обговорення інноваційних ідей, спільного розв'язання завдань та спілкування у професійній площині; - знати основні функції мовного повідомлення, граматичні структури, необхідні для презентування результатів наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів тощо; - розуміти, аналізувати й продукувати тексти в рамках програмних тем в усній та письмовій формах, дотримуючись особливостей офіційного реєстру мовлення для розв'язання комунікативних завдань у межах академічної та професійної проблематики; - знати і застосовувати ефективні стратегії основних видів мовленнєвої діяльності; - готувати публічні виступи та презентації за результатами наукових і прикладних досліджень, підготовки маркетингових проєктів англійською мовою, застосовуючи відповідні засоби вербальної та невербальної комунікації; - організовувати процес самоосвіти і продовжувати вивчати мову самостійно, використовуючи відповідні стратегії та цифрові інструменти; - здійснювати пошук інформації англійською мовою (добирати інформацію з англійськомовних джерел, критично аналізувати її, класифікувати, впорядковувати і здійснювати медіацію іноземною та державною мовами); - користуватися інструментами штучного інтелекту для формування гнучкого мислення, розвитку креативності, спрямованості на пошук інноваційних рішень; 	50
Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу (ПРН 8).	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати інтеракцію англійською мовою в межах передбаченої програмою тематики; - знати і застосовувати ефективні стратегії міжособистісної комунікації та медіації в ході вирішення колективних задач; - аргументовано висловлювати свої думки під час наукових та професійних дискусій; - використовувати англійську мову для організації ефективної міжкультурної та соціокультурної взаємодії; 	50



Матеріали з навчальної дисципліни базуються на інтернет-джерелах англійською мовою, автентичних підручниках, тематичних аудіо- та відеоматеріалах, розроблених тестових завданнях, а також передбачають роботу з освітніми онлайн-платформами, словниками, тезаурусами та інструментами штучного інтелекту.

Взаємозв'язок з іншими навчальними дисциплінами. Навчальна дисципліна «Професійна іноземна мова (англійська)» (ОК-1) формує зв'язки з такими навчальними дисциплінами, що вивчаються в рамках освітньої програми, як «Стратегічний маркетинг», «Маркетинг інновацій», та передує вивченню таких ОК як «Маркетинговий менеджмент», «Методологія і організація наукових досліджень».

Організація та оцінювання навчання здійснюються відповідно до «Порядку оцінювання знань здобувачів вищої освіти у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса», «Положення про організацію освітньої діяльності у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса», «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної освіти, у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса», «Методичними рекомендаціями до розробки критеріїв оцінювання типових завдань у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса».

Організація навчання за дисципліною відбувається у таких форматах:

1) аудиторні заняття (практичні заняття), що відбуваються згідно з розкладом занять відповідно до календарно-тематичного плану викладання дисципліни, номер тижня відповідає розкладу занять і графіку навчального процесу Донецького національного університету імені Василя Стуса.

2) самостійна робота здобувача (опрацювання тем навчальної дисципліни та виконання індивідуального або групового проєкту англійською мовою). Альтернативою є результат неформальної освіти (дистанційні курси англійською мовою), результатом яких є отримання сертифікату, підготовка наукових публікацій англійською мовою (тези доповідей, статті).

Протягом курсу викладач надає очні або онлайн-консультації, здійснює комунікацію зі здобувачами через корпоративну пошту Microsoft Outlook та Microsoft Teams.

Календарно-тематичний план дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)» представлено у таблиці 2.



Таблиця 2 - Календарно-тематичний план дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)»

Тиждень	Тема	Форма проведення заняття* / СРС	Завдання / питання, винесені для СРС	Кількість годин		Мах кількість балів
				Аудиторних	Аудиторних	
Семестр 1						
Змістовий модуль 1 (50 балів)						
1 тиждень 01.09.25 - 06.09.25	Course organization, syllabus, forms of activities and assessment criteria. SDG 4 Quality education Socializing in professional and academic environments. Greetings and introductions. Starting and keeping a conversation going. Showing interest and reacting to news. Inviting. Paying and receiving compliments. Apologizing and thanking.	Практичне заняття	Створення відеоповідомлення з інформацією про себе та свою діяльність. Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Початок роботи над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
2 тиждень 08.09.25 - 13.09.25	Self-presentation (oral: elevator pitch, introduction at professional and scientific events; written: professional profiles, CVs) Collaboration and networking Organisations. Roles and responsibilities. Organisation structures. Using Past and present forms. Writing formal emails – organizing information, using appropriate language.	Практичне заняття	Виконання усних та письмових практичних завдань з підручника та/або наданих викладачем. Читання текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшого використання в дискусіях, міні-виступах тощо. Розробка ментальної карти з теми. Написання та редагування електронних листів. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5



3 тиждень, 15.09.25 - 20.09.25	Teamwork and collaboration. Business ethics. Importance of soft skills development Marketing. Brands and branding. SDGs and their implementation through marketing Asking for and giving advice. Using connectors. Using different ways to open a presentation. Writing a self-presentation.	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Розробка ментальної карти з теми. Написання та редагування електронних листів. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
4 тиждень, 22.09.25 - 27.09.25	Job hunting: stages and techniques. Applying for an internship. Getting a job. SDG 8 Decent work and economic growth. Active listening. Indirect questions. Writing a CV as a form of self-presentation	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Написання резюме. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
5 тиждень, 29.09.25 - 04.10.25	Performing at a job-interview. Preparing for the interview. SDG 10 Reduced inequalities Making a positive first impression. Dealing effectively with interview questions. Demonstrating your skills. Writing covering letters	Практичне заняття	Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем й відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Написання супроводжувальних листів. Розробка ментальної карти з теми. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
6 тиждень, 06.10.25 - 11.10.25	Academic and professional events. Virtual events.	Практичне заняття	Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах Читання інформаційних листів конференцій та перегляд відео з	2	3	5



	International conferences. Calls for papers. Attending a conference. Developing presentation skills. Using AI as a tool. Active and passive forms. Presenting visual information.		метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшої медіації. Заповнення та редагування анкет та реєстраційних форм, заяв для участі в студентських конференціях, форумах тощо. Робота над індивідуальним або груповим проектом. Підготовка до модульного контролю.			
7 тиждень, 13.10.25 - 18.10.25	University research. Academic integrity Responsible use of AI Publishing matters. SDG 4 Quality education Popular science articles. Research reports. Writing an abstract.	Практичне заняття	Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем й відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Написання тез доповіді відповідно до вимог. Розробка ментальної карти з теми. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
8 тиждень, 20.10.25 - 25.10.25	Revision. The Modular assessment test.	Практичне заняття	Модульна контрольна робота 1.	2	3	10
Протягом 1 – 8 тижнів	Project work.	Самостійна робота над проектом	Робота над індивідуальним або груповим проектом. Завершення виконання проекту. Підготовка тексту доповіді.		10	5
	Разом за модуль 1			16	34	50



Змістовий модуль 2 (50 балів)						
9 тиждень, 27.10.25 - 01.11.25	Marketing research. Marketing strategy. SDG 12 Responsible production and consumption Collaborating on a project.	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Розробка ментальної карти з теми. Робота над індивідуальним або груповим проектом.	2	3	5
10 тиждень, 03.11.25 - 08.11.25	E-commerce. Marketing and advertising. SDG 3 Good health and well-being Social media marketing (SMM). Search engine optimization (SEO). Pay-Per-Click Advertising (PPC) Content marketing Public relations marketing (PR)	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем Читання та прослуховування текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшої медіації. Написання листа-скарги. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.	2	3	5
11 тиждень, 10.11.25 - 15.11.25	Innovations. The role of innovations. WINWIN. Ukrainian global innovation strategy. Innovation and creativity. Advanced technologies. SDG 9 Industry, innovation and infrastructure. Intellectual property. Passive forms. Writing a letter of complaint. Writing summaries.	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Читання та прослуховування текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшої медіації. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Розробка ментальної карти з теми. Написання анотацій. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.	2	3	5
12 тиждень, 17.11.25 - 22.11.25	Entrepreneurs. Running a business. Describing a start-up. SDG 7 Affordable and clean energy	Практичне заняття	Відпрацьовування ключових лексичних та функціональних мовних одиниць для їх подальшого використання. Читання та прослуховування текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення	2	3	5



	Market research. Marketing principles and strategies. Influencing others. Reported speech. Presenting facts and figures.		детальної інформації для подальшої медіації. Розробка ментальної карти з теми. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Написання короткого звіту з описом проблем, причин та результатів. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.			
13 тиждень, 24.11.25 - 29.11.25	Business strategy. A company's strategy to growth. Managing knowledge and learning in organizations. Growth mindset encouragement. Offering and asking for help in work and social situations. Modal verbs. Writing a short report outlining problems, reasons and results	Практичне заняття	Виконання завдань із підручника та/або наданих викладачем. Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Розробка ментальної карти з теми. Написання рекомендацій стосовно специфіки роботи в одній із культур. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.	2	3	5
14 тиждень, 01.12.25 - 06.09.25	Global work cultures. Working abroad. Multicultural working environment. Expressing preferences, discussing and reaching agreement. SDG 10 Reduced inequalities Writing recommendations about working in one of cultures.	Практичне заняття	Виконання завдань із підручника та/або наданих викладачем. Читання та прослуховування текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшої медіації. Розробка ментальної карти з теми. Написання звіту з наданням рекомендацій та пропозицій. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.	2	3	5
15 тиждень, 08.12.25 - 13.12.25	Networking globally. International cooperation programmes. Grants. Conversations at a networking event. Making recommendations. SDG 17 Partnership for the goals Conditional sentences. Writing a report giving suggestions, advice and recommendations.	Практичне заняття	Виконання завдань із підручника та/або наданих викладачем. Читання та прослуховування текстів з метою розуміння загального змісту та вилучення детальної інформації для подальшої медіації. Розробка ментальної карти з теми. Написання звіту з наданням рекомендацій та пропозицій. Робота над індивідуальним або груповим проектом: підготовка презентації.	2	3	5



16 тиждень, 15.12.25 - 20.12.25	Leadership and management. Great leaders. Giving and responding to developmental feedback. Leading and managing meetings. SDG 13 Climate action. Relative clauses. Writing a formal email to inform staff of decisions made.		Пошук інформації за тематикою модуля з метою її подальшої медіації в усній та письмовій формах. Виконання завдань з підручника та/або наданих викладачем. Розробка ментальної карти з теми. Створення відеоповідомлення з інформацією про одного з українських лідерів. Підготовка до модульного контролю	2	3	
17 тиждень, 22.12.25 - 27.12.26	Revision. The Modular assessment test.	Практичне заняття	Модульна контрольна робота 2. Відрефлексувати щодо засвоєння курсу. Надати аргументований фідбек щодо курсу Підготуватися до обговорення можливостей подальшого розвитку мовленнєвих компетентностей з англійської мови після завершення курсу	2	3	10
Протягом 9 – 17 тижнів	Project work.	Самостійна робота над проектом	Завершення підготовки візуального супроводу індивідуального або групового проекту. Його презентація в групі під час практичного заняття. Обговорення. Коментування та оцінювання.		10	5
	Разом за модуль 2	Залік		18	37	50
	Разом за семестр			34	71	100



Методи оцінювання результатів навчання здобувача освіти

Система оцінювання знань здобувача освіти з дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)» включає поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль націлений на перевірку засвоєння програмного матеріалу, рівня сформованості навичок та розвитку компетентностей. Об'єктами оцінки даного виду контролю виступають систематичність та активність роботи під час практичних занять, виконання завдань для самостійного опрацювання, підготовка індивідуальних та групових проєктів. Підсумкова оцінка за кожне практичне заняття розраховується шляхом складання одержаних балів за кожен окремий вид роботи

Поточний контроль здійснюється у формі:

- виконання усних та письмових практичних завдань;
- виконання тестових завдань різних типів;
- розв'язання комунікативних ситуацій;
- монологічне мовлення з теми;
- інтеракція (участь в обговоренні, дискусії, пошуку спільних рішень);
- рольова гра
- медіація тексту;
- написання письмових робіт (есе, офіційні листи, резюме, огляд тощо);;
- виконання групових та індивідуальних проєктів;
- підготовки індивідуальних презентацій, відео повідомлень тощо.

Кількість балів за кожне практичне заняття є сумою балів за кожен окремий вид роботи з урахуванням завдань для самостійного опрацювання.

Підсумковий контроль проводиться у вигляді модульних контрольних робіт по закінченню вивчення кожного модуля здобувачами освіти.

Критерії оцінювання форм поточного та модульного контролю

Критерії оцінювання окремих видів мовленнєвих завдань сформульовано відповідно до критеріїв та норм оцінювання вмінь і навичок здобувача освіти, зафіксованих у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти.

При оцінюванні рецептивних видів мовленнєвої діяльності, таких як **читання та аудіювання** оцінюється здатність здобувачів вищої освіти

- розуміти ідею тексту;
- розуміти сутність, деталі та структуру тексту;
- визначати головні думки та конкретну інформацію;
- робити припущення про ідеї та ставлення;
- розуміти особливості дискурсу.

При оцінюванні продуктивних видів мовленнєвої діяльності, таких як **писемне та усне мовлення** оцінюється здатність здобувачів вищої освіти за критеріями виконання завдання:

Писемне мовлення. Оцінюється мовленнєва поведінка здобувачів вищої освіти відповідно до критеріїв:



- зміст (виконання завдання; трактування теми через призму різноманітних ідей та аргументів; тлумачення теми; відповідність темі);

- точність (відповідність мовних засобів завданню; володіння активними граматичними структурами; адекватне використання активної тематичної лексики); правопис та граматичні помилки, що не заважають розумінню, є прийнятними;

- лексичний та граматичний діапазон (використання активної тематичної лексики; стилю та регістру; використання різноманітних граматичних структур, адекватних до комунікативного завдання);

- організація зв'язності тексту (чітка структура – вступ, головна частина та висновок; належна розбивка на абзаци; зв'язаний текст з належними з'єднувальними фразами, що допомагають читачеві орієнтуватися в тексті).

Усне мовлення. Оцінюється мовленнєва поведінка здобувачів вищої освіти відповідно до критеріїв:

- виконання завдання: організація того, що і як сказано (кількість, якість, відповідність та чіткість інформації);

- використання мовних засобів: точність та доречність, лексичний та граматичний діапазон відповідно до дескрипторів рівня;

- управління дискурсом: логічна послідовність, обсяг та відповідність мовленнєвої діяльності здобувача вищої освіти;

- вимова: здатність здобувача вищої освіти продукувати розбірливі висловлювання;

- спілкування: здатність здобувача вищої освіти брати активну участь у бесіді, обмінюватись репліками та підтримувати інтеракцію (ініціювання розмови та реагування належним чином).



Таблиця 3 – Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни

Види робіт, що демонструють здобуті результати навчання	Критерії оцінювання			
	Максимальна кількість балів – 1 бал			
	1 бал	0,75 балів	0,5 балів	0 – 0,25 балів
Виконання усних та письмових практичних завдань	Завдання виконано правильно, при його виконанні здобувач освіти продемонстрував високий рівень розвиненості лінгвістичних компетентностей	Завдання виконано частково правильно, але містить незначні помилки, здобувач освіти продемонстрував середній рівень розвиненості лінгвістичних компетентностей	Завдання виконано із суттєвими помилками, рівень розвиненості лінгвістичних компетентностей здобувача освіти продемонстровано на достатньому рівні.	Завдання виконано невірно, здобувач освіти не продемонстрував достатній рівень розвиненості лінгвістичних компетентностей
Розв'язання комунікативних ситуацій	Ситуацію розв'язано вірно, існує логічна послідовність дій, застосовано методичний інструментарій (лексичний та граматичний матеріал), зроблено логічні висновки.	Ситуацію розв'язано частково вірно, є логічна послідовність дій, при рішенні частково застосовано методичний інструментарій, є досить логічні висновки.	Ситуацію розв'язано із помилками, застосовано обмежений методичний інструментарій, наявні висновки, але вони сумнівні.	Ситуацію розв'язано невірно, відсутній методичний інструментарій, висновки сумнівні або відсутні.
Створення ментальних карт	Ментальна карта має чітку структуру та візуальну організацію (кольори, гілки, символи), що	При створенні ментальної карти загальна логіка збережена, є структура. Інформація	Ментальна карта майже не структурована, частини карти слабо пов'язані. Інформація поверхнева або	Відсутня логіка у представленні інформації в ментальній карті або не розкрито тему.



	допомагає сприйняттю. Має достатнє розкриття теми і доречну термінологію.	достатня, хоча деякі ідеї не деталізовані Можливі незначні помилки або недопрацювання	неповна. Наявні помилки та невідповідність матеріалу, що вивчається.	Непослідовна, хаотична подача матеріалу. Відсутні ключові поняття. Багато помилок або плагіат
Максимальна кількість балів – 2 бали				
	2 бали	1,5 бали	1 бал	0 – 0,5 балів
Написання письмових робіт (зміст, відповідність мовних засобів завданню, лексичний та граматичний діапазон, структура та зв'язність тексту)	Повністю розкрито суть завдання, структура логічна, послідовна, залучено значний обсяг відповідних мовних засобів, продемонстровано широкий мовний діапазон, текст зв'язний, висновки обґрунтовані.	У цілому суть завдання розкрита; структура логічна, але недостатньо зв'язна, мовний діапазон досить широкий, але містить деякі неточності, висновки досить обґрунтовані.	Суть завдання розкрито лише частково, недостатньо логічна структура відповіді, мовний діапазон досить обмежений, текст недостатньо зв'язний, висновки необґрунтовані.	Здобувач недостатньо розуміє суть завдання; нелогічна і незв'язна структура відповіді, дуже обмежений лексичний та граматичний діапазон, висновки відсутні.
Монологічне мовлення (виконання завдання: використання мовних засобів: управління дискурсом: вимова)	Різноманітність мовленнєвих моделей та лексична варіативність мовлення; чітко, логічне послідовне обґрунтування думок; багатство словникового запасу, вдале використання мовних засобів, інтонації	Достатня повнота висловлювання, логічне і послідовне, але нечітко обґрунтування думок; словниковий запас та використання мовних засобів дещо обмежене.	Побудова висловлювання обмежена базовим словниковим запасом; тема загалом розкрита, але основна думка не достатньо висвітлена.	Незавершеність висловлювання; відсутність логічної послідовності викладу; недостатність словникового запасу та граматичних моделей.



<p>Інтеракція (участь у дискусіях та обговореннях)</p>	<p>Самостійне проведення дискусії за темою, дотримання відповідної структури діалогу, уміння переконувати, аргументувати й обґрунтовувати свої думки, добираючи відповідні мовні засоби.</p>	<p>Участь у дискусії, достатньо широкий словниковий запас, достатній рівень вправності і культури мовлення, але не завжди повна аргументованість відповідей.</p>	<p>Під час обговорення або дискусії відповіді на поставлені запитання неповні, наявні помилки у мовному оформленні реплік, низька аргументація думок.</p>	<p>Відсутність розгорнутих відповідей, недоведення власної думки, пасивність у дискусії, невміння ставити питання доповідачам, обмежений словниковий запас, використання простих речень.</p>
<p>Медіація тексту</p>	<p>Повна та адекватна передача інформації тексту оригіналу в тексті перекладу з використанням правильних стратегій, способів та прийомів; зв'язність та цілісність продукованого тексту; відсутність граматичних, лексичних, стилістичних, орфографічних, пунктуаційних помилок.</p>	<p>Майже повна та адекватна передача інформації тексту оригіналу в тексті перекладу з незначними неточностями в тексті перекладу; здебільшого використання правильних стратегій, способів та прийомів; текст перекладу сприймається як зв'язний, проте наявні незначні перекручування інформації. переклад містить декілька помилок (граматичних, лексичних, стилістичних).</p>	<p>Значна частина інформації (більше половини) з оригінального тексту не передана в тексті перекладу; стиль викладу інформації в порушений; текст перекладу місцями сприймається як незв'язний та нецілісний. інформація оригіналу частково перекручена в перекладі, переклад містить декілька серйозних граматичних, лексичних, стилістичних, орфографічних, помилок.</p>	<p>Інформація з оригіналу майже повністю неадекватно передана в тексті перекладу; текст сприймається як незв'язний та нецілісний; стиль перекладеного тексту не відповідає стилю тексту оригіналу. зміст тексту оригіналу більшою мірою перекручений в тексті перекладу, адекватне сприйняття перекладу неможливе через значну кількість помилок.</p>



Типовий тест множинного вибору	Максимальна кількість балів – 1 бал. 0,1 бал за кожен вірну відповідь (10 тестових завдань x 0,1 балів = 1 бал).
Рольова гра	Максимальний бал за відмінне виконання – 2 балів: - інформативна місткість, вільна орієнтація у матеріалі, грамотне використання лексичного матеріалу, повнота виступів – 0,8 бали (макс.); - аргументованість, доказовість, переконливість (чіткість, логічність, уміння виділити головне) – 0,8 бали (макс.); - активність, оригінальність, креативність та інноваційність – 0,4 б (макс)
Презентація індивідуального або групового проекту – 10 балів, з них: реалізація мети проекту – 2 бали; відповідність мовних засобів – 2 бали; якість візуального супроводу – 2 бали; манера триматися перед аудиторією – 2 бали; відповіді на питання – 2 бали.	<i>Реалізація мети проекту – 2 бали</i> 2 бали – Мета проекту досягнена повністю, використані матеріали повністю відповідають темі, аналізуються та оцінюються повною мірою, висновки обґрунтовані. 1,5 бали – Мета проекту досягнена не повністю, використані матеріали в цілому відповідають темі, аналізуються та оцінюються частково, висновки неповні або недостатньо обґрунтовані 1 бал – Мета проекту досягнена лише частково, використані матеріали переважно мають відношення до теми, але недостатньо аналізуються та оцінюються, висновки неповні. 0 – 0,5 балів – Мета проекту не досягнена, використані матеріали мають часткове відношення до теми; представлена інформація не аналізується і не оцінюється. <i>Відповідність мовних засобів</i> 2 бали – Використано відповідні мовні засоби, мовлення правильне, збагачене вивченими лексичними одиницями, темп швидкий, граматичних, лексичних, фонетико-фонологічних помилок не ідентифіковано. 1,5 бали – У цілому мовлення правильне, проте лексико-граматичні конструкції нескладні, темп середній, ідентифікуються поодинокі помилки, що не впливають кардинально на комунікування ідей. 1 бали – Мовлення недостатньо правильне, ідентифікуються численні незначні лексичні та граматичні помилки. 0 – 0,5 балів – Мовлення ускладнене для сприйняття через серйозні лексичні та граматичні помилки. <i>Якість візуального супроводу – 2 бали</i> 2 бали – Візуальні матеріали допомагають розкриттю теми доповіді, чітко структуровані, естетично оформлені, використовуються відповідні шрифти та кольори, відсутні орфографічні та граматичні помилки. 1,5 бали – Візуальні матеріали в цілому відповідають меті доповіді, мають незначні недоліки в структурі або оформленні, ідентифікуються поодинокі орфографічні або граматичні помилки. 1 бал – Візуальні матеріали частково відповідають темі доповіді, мають численні недоліки в структурі або оформленні, ідентифікуються численні орфографічні або граматичні помилки. 0 – 0,5 балів – Візуальні матеріали не відповідають темі доповіді, мають серйозні недоліки в структурі та оформленні, численні серйозні орфографічні та граматичні помилки. <i>Манера триматися перед аудиторією – 2 бали</i> 2 бали – Доповідач впевнено тримається перед аудиторією, володіє культурою мовлення, дотримується регламенту, утримує увагу аудиторії.



	<p>1,5 бали – Доповідач досить впевнено тримається перед аудиторією, майже дотримується регламенту, проте увагу аудиторії утримує лише частково. Робить мовленнєві помилки, які не впливають суттєво на змістову якість комунікованої ідеї для адресата.</p> <p>1 бал – Доповідач допускає окремі грубі та незначні мовленнєві помилки під час виступу, ускладнюючи сприйняття аудиторією, незначно порушує регламент, частково утримує увагу аудиторії.</p> <p>0 – 0,5 балів. Доповідач губиться перед аудиторією, демонструє бідність мовлення, порушує регламент, не може втримати увагу аудиторії.</p> <p><i>Відповіді на питання.</i></p> <p>2 бали – Доповідач переконливо, повно і аргументовано відповідає на всі поставлені питання, не ідентифіковано мовленнєвих і мовних помилок.</p> <p>1,5 балів. Доповідач не на всі питання може знайти переконливі, аргументовані відповіді. Мовленнєва поведінка адекватна.</p> <p>1 бали. Відповідач частково відповідає на запитання, відповіді є не переконливими, підкріплені частковою аргументацією. Мовленнєва поведінка задовільна.</p> <p>0 – 0,5 балів. Доповідач не може відповісти на питання або під час відповідей поводить себе некоректно. Мовленнєва поведінка незадовільна.</p>
--	---

Дисципліна «Професійна іноземна мова (англійська)» викладається протягом 1 семестру, наприкінці якого за результатами навчання здобувачі освіти отримують залік. Контроль результатів навчання здобувачів освіти з дисципліни здійснюється під час проведення практичних занять, виконання модульних контрольних робіт, під час усної або письмової перевірки знань, а також за результатами самостійної роботи здобувачів освіти.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти, включає поточний та модульний контролю у межах двох модулів по 50 балів максимум за кожен модуль. За результатами навчання здобувачів освіти залік виставляється автоматично. Умовою отримання заліку є виконання з позитивною оцінкою не менше 60 % завдань. Розподіл балів наведено нижче.

Таблиця 4 – Розподіл балів з навчальної дисципліни «Професійна іноземна мова (англійська)»

Поточний контроль (max.100)						залік
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2			Сума
Навчальна аудиторна робота	Самостійна робота	МКР 1	Навчальна аудиторна робота	Самостійна робота	МКР 2	100
20	20	10	20	20	10	

Оцінка результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти із зазначеної навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою («зараховано»/ «не зараховано»).



Таблиця 5 – Схема оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів освіти

СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ECTS	Залік
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
75 – 81	C	
67 – 74	D	
60 – 66	E	
0 – 59	FX	не зараховано

Політика щодо дотримання дедлайнів та перескладання

Завдання для самостійної роботи з кожної теми виконуються здобувачами протягом тижня до наступного практичного завдання або відповідно до термінів вказаних у розділі «Завдання» в Microsoft Teams. За несвоєчасне виконання завдань кількість балів зменшується вдвічі.

Здобувачі, які навчаються за *індивідуальним графіком*, повинні здавати завдання відповідно до узгодженого графіку очно, у окремих випадках дозволяється використання технічних засобів комунікації, таких як Microsoft Teams та корпоративна пошта Outlook тощо.

Політика дотримання академічної доброчесності

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Професійна іноземна мова «англійська»» здобувачі освіти обов'язково мають дотримуватися «Кодексу академічної доброчесності та корпоративної етики Донецького національного університету імені Василя Стуса», що передбачає самостійне виконання здобувачами освіти навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;

посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Не допускається присвоєння авторства на чужі твори, привласнення чужих ідей, думок та результатів праці, а також використання у своїх працях чужого твору / чужої праці без посилання на автора, інформація повинна бути достовірною і правдивою.

У разі використання штучного інтелекту, здобувач освіти має чітко зазначити, яким чином, на якому етапі виконання роботи та з якою метою були використані інструменти штучного інтелекту. У роботі має бути зроблене посилання на штучний інтелект із зазначенням окреслених вище питань. Здобувач освіти несе особисту відповідальність за кінцевий результат, тому зобов'язаний критично перевіряти, аналізувати, доповнювати і виправляти відповіді, надані штучним інтелектом.



Список рекомендованих джерел

Основна література

1. Business Partner: B1+. Student's Book / Dubicka I., Keeffe M., Wright L., Dignen B., Hogan M. Pearson Education Limited, 2019. 147 p.
2. Business Partner: B1+. Workbook / Evance L. Pearson Education Limited, 2019. 76 p.
3. Business Partner: B2. Student's Book / Dubicka I., Rosenberg M., Wright L., Dignen B., Hogan M. Pearson Education Limited, 2020. 160 p.
4. Business Partner: B2. Workbook / Dubicka I., Lansford L. Pearson Education Limited, 2020. 64 p.
5. Business Vocabulary in Use: Intermediate / Mascull B. Cambridge University Press, 2017. 156 p.
6. Career Paths: Sales and Marketing (with digibook app). Evans V., Dooley J., Vickers C. Express Publishing. 2022. 136 p.
7. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2020. 278 p. – available at www.coe.int/lang-cefr
8. English for Academics Part 1 / Ed. By Rod Bolitho. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. 234 p.

Допоміжна література

1. Business Partner: B2+. Student's Book / Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L. Pearson Education Limited, 2020. 163 p.
2. Business Partner: B2+. Workbook / Barrall I, Wright L. Pearson Education Limited, 2020. 64 p.
3. Business Vocabulary in Use: Advanced / Mascull B. Cambridge University Press, 2017. 176 p.
4. International Business / Buckley P, Enderwick P., Voss H. 2nd ed. Oxford University Press, 2022. 174 p.
5. Ishchuk N., Hrachova I. English Economic Terminological Collocations and Their Translation into Ukrainian. Лінгвістичні студії Linguistic Studies: зб. наук. праць. 2022. Вип. 44. С. 100-112. (фахове видання)
6. Ishchuk N., Osadchuk A., Sergushova I. Structural and Semantic Features of Colour Idioms in English Business Discourse. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство): збірник наукових праць. 2024. Вип. 38. С. 38-46. (фахове видання)
7. Reference Framework of Competences for Democratic Culture. URL: <https://www.coe.int/en/web/reference-framework-of-competences-for-democratic-culture/rfcdc#Volume1>
8. The 17 Sustainable Development Goals. United Nations. URL: <https://sdgs.un.org/goals>
9. WINWIN. Стратегія цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року. 2025. URL: <https://winwin.gov.ua/>



10. Іщук Н. Використання кейс-методу для формування екологічної компетентності студентів-економістів на заняттях з іноземної мови за професійним спрямуванням. Іноземна філологія. 2024. Вип. 137. С. 294-305. *(фахове видання)*
11. Іщук Н., Зубенко О., Цимбаліста О. Фразеологізми в економічному дискурсі та особливості їх вивчення на заняттях з ІМПС. Сучасні дослідження з іноземної філології: збірник наукових праць. 2022. Вип. 3-4 (21-22). Видавничий дім «Гельветика». С. 332-342. *(фахове видання)*
12. Іщук Н. Ю. Формування комунікативної компетентності в діловому дискурсі під час вивчення англійської мови професійного спрямування (Building Communicative Competence in Business Discourse in Learning English for Specific Purposes). Role of science and education for sustainable development: Monograph. Katowice, 2021. Pp. 397-401.
13. Іщук Н. Ю., Грачова І. Є. Етимологічні та лінгвостилістичні особливості концепту SUCCESS в англійському економічному дискурсі. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство). 2020. №31. С. 161-169.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. The Skills Marketers Need in 2025 and Beyond. American Marketing association <https://www.ama.org/2025/01/31/2025-marketing-skills-report/>
2. Professional & Business English: Marketing https://youtu.be/a27-S1UMdY0?si=uNi5_RXjeyw3ZCfg
3. Common Marketing Vocabulary Explained In Simple English <https://youtu.be/McgDs0LMDAg?si=3sNMZUda5nEV0Tz7>
4. What Is Branding? 4 Minute Crash Course. <https://youtu.be/sO4te2QNsHY?si=iE-5kohk5ltK5bY>
5. 6 Marketing Trends You Need to Know in 2025 <https://youtu.be/0sXYuIHPVik?si=gQpC09TQO-racvPc>
6. British Council <http://www.britishcouncil.org/>
7. BBC learning English <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
8. Voice of America: Learning English <https://learningenglish.voanews.com/>
9. Engoo: Daily news for English learners <https://engoo.com/app/daily-news>
10. BBCNews <https://www.bbc.com/news/>
11. CNN News <https://edition.cnn.com/>
12. Business English Learning on YouTube <https://www.youtube.com/@BusinessEnglishLearning>
13. TED talks on YouTube <https://www.youtube.com/@TED>
14. BBCNews on YouTube <https://www.youtube.com/@BBCNews>
15. Test-English <https://test-english.com/>
16. Learn English Feel Good <https://www.learnenglishfeelgood.com/index.html>
17. Prometheus: An Online Learning Platform for Professional Development in Ukraine <https://prometheus.org.ua>
18. EdX: An American Online Learning Platform <https://www.edx.org/>
19. EdEra: українська студія онлайн-освіти <https://ed-era.com/>
20. FutureLearn: A British Digital Education Platform

- <https://www.futurelearn.com/>
21. Coursera: An Online Learning Platform <https://www.coursera.org/>
 22. Grammarly: A Ukrainian online platform based on AI to enhance English accuracy <https://grammarly.com>
 23. Cambridge Dictionary: A popular dictionary and thesaurus for learners of English <https://dictionary.cambridge.org/>
 24. Merriam-Webster: An online dictionary and thesaurus <http://www.merriam-webster.com/>
 25. Thesaurus: An Online Thesaurus <https://www.thesaurus.com/>
 26. DeepL Translator: A neural machine translation service <https://www.deepl.com/>
 27. Reverso Context: A free online translation service <https://context.reverso.net/>
 28. Character.AI (або c.ai): a neural language model chatbot service that can generate human-like text responses and participate in contextual conversation. <https://character.ai/>
 29. Kahoot: A game-based learning platform <https://kahoot.com/>
 30. Quizlet: A web tool and a mobile app that boosts students learning through several study tools that include flashcards and game-based quizzes <https://quizlet.com/>
 31. EnglishRevealed with hundreds of online resources for exam preparation <https://www.englishrevealed.co.uk/pet.php>
 32. Cambridge English Assessment produced free materials to prepare for Cambridge exams (sample papers, worksheets, vocabulary lists and exam guides) <https://www.cambridgeenglish.org/>

Викладачі



Юлія ПОЛІКАРПОВА

Наталія ІЩУК

Погоджено:

Завідувач кафедри / Гарант
освітньої програми / керівник
спеціальності



Марта КОНДРАТЮК

Олена БОЄНКО

Протокол кафедри маркетингу та бізнес-аналітики № 19 від 27.06.2025 р.

Протокол кафедри іноземних мов професійного спрямування № 12 від 13.06.2025 р.