


СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ Донецького національного університету імені Василя Стуса III етап 2022 –2025 рр.





- формування високоінтелектуального людського капіталу держави, здатного і націленого на відновлення та прогресивний розвиток України за високими міжнародними стандартами, європейськими принципами, національною гідністю;

НАША МІСІЯ:

- створення суспільних благ через синергію експертності та інноваційності задля конкурентоспроможності держави;

- продукування ціннісної парадигми суспільства, що поєднує загальнолюдські і національні цінності, консолідує українську націю та просуває Україну в світі як незламну, соборну, непереможну.

- національний лідер освіти та науки,
який керується у своїй діяльності
якістю освіти як суспільною цінністю;

- надійний та соціально
відповідальний партнер громадських
і владних інститутів, міжнародної та
вітчизняної бізнес-спільноти;

НАШЕ БАЧЕННЯ:

- спільнота
експертів-професіоналів, які
здатні формувати цінності,
творити суспільне благо і
впроваджувати новації
прогресивного розвитку
України;

- світоглядний простір однодумців з власним
корпоративним духом, що надає можливості
жити, працювати, навчатися, гармонійно
розвиватися за принципами академічної
свободи і доброчесності, професійної
гідності і патріотизму.

Зміцнення Університету як
науково-інноваційного простору
реалізації можливостей і створення
суспільних благ.

Прагматизація освітньої діяльності
з метою забезпечення якості
людського капіталу України.

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ:

Просування цінностей
Стусівської спільноти, що живе і навчається
разом (living-learning-community).

СТРАТЕГІЯ

2022-2025



Забезпечення
якості освіти



Багаторівнева система
забезпечення якості освіти



Система
внутрішньо-корпоративного
навчання та заохочення
співробітників



Міждисциплінарні та
міжгалузеві ОСВІТНІ ПРОГРАМИ
(інноваційна модель освіти
Artes Liberales)

01

Прагматизація
освітньої діяльності
з метою забезпечення якості
людського капіталу України



Розумний простір
«Бібліотека життя»
для популяризації науки



Індивідуальна
траєкторія розвитку
академічного
потенціалу НПП



Комерціалізація інтелектуальних та
експертно-дослідницьких
продуктів Університету

02

Зміцнення Університету
як науково-інноваційного
простору реалізації можливостей
і створення суспільних благ



Система студентського
менторства (buddy system)
та наставництво



Комфортне
крос-культурне
та інклюзивне середовище



«Синергія успішних»
та Рада Роботодавців
Університету



Модель врядування
університетом на принципах
партнерства та взаємної
соціальної відповідальності

03

Просування цінностей
Стусівської спільноти,
що живе і навчається разом
(living-learning-community)

Пріоритет 1

Прагматизація освітньої діяльності з метою забезпечення якості людського капіталу України

Диверсифікувати зміст освіти

- Створити постійно діючу маркетингову групу з метою проведення форсайт досліджень, вивчення політики ціноутворення на ринку освітніх послуг, індикаторів працевлаштування тощо.
- Вивчити кадровий потенціал і можливості кадрового забезпечення чинних і нових освітніх програм.
- Розробити міждисциплінарні та міжгалузеві ОП з акцентом на навчання через дослідження та інтернаціоналізацію (інноваційна модель освіти Artes Liberales).
- Сформувати Раду роботодавців Стусівського університету з метою дисемінації кращих кейсів взаємодії зі стейкхолдерами задля підтримки актуальності змісту освіти та підготовки затребуваних фахівців.
- Здійснювати системний моніторинг і вдосконалювати внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти через реалізацію відповідних заходів та підтримку загальноуніверситетської культури якості.
- Збільшувати кількість навчальних дисциплін, які викладаються іноземними мовами.
- Вивчити можливість отримання міжнародної акредитації іміджевих освітніх програм Університету

Реалізовувати соціальну місію Університету шляхом надання додаткових освітніх послуг різним віковим і цільовим аудиторіям

- Створити робочу групу з розробки концепції освіти протягом життя у Стусівському університеті.
- Напрацювати і затвердити Положення про освіту протягом життя.
- Актуалізувати і затвердити перелік додаткових освітніх послуг і розробити систему індикаторів ефективності додаткових послуг Університету.
- Створити внутрішню систему персональних профілів НПП.
- Створити корпоративне веб-середовище дистанційного навчання (дистанційну платформу) для надання додаткових освітніх послуг різним цільовим аудиторіям.
- Розробити і реалізувати внутрішньокорпоративну програму підвищення кваліфікації для формування у співробітників компетентностей із реалізації LLL (lifelong learning), зокрема для гарантів ОП і ОНП.
- Напрацювати систему заохочень співробітників, які залучені до втілення концепції LLL.

Пріоритет 2

Зміцнення Університету як науково-інноваційного простору реалізації можливостей і створення суспільних благ

Комерціалізувати продукти науково-дослідної діяльності Університету через впровадження експертного і наукового консультування, виконання наукових проєктів, інтеграцію до глобального наукового простору

➤ Визначити експертів від Університету, сформувати та оприлюднити банк експертів на офіційних ресурсах, актуалізувати профайли дослідників-експертів та осучаснити їх дизайн.

➤ Розробити дорожню карту комерціалізації інтелектуальних та експертно-дослідницьких продуктів Університету, що включатиме:

○ розвиток наукових шкіл та інтеграцію їх у глобальний науковий простір, зокрема через розширення географії опонування і рецензування, зростання кількості спільних наукових проєктів у складі міжуніверситетських консорціумів;

○ забезпечення входження університетських видань у міжнародні наукометричні бази даних, зокрема, індексація видання «Лінгвістичні студії» у WoS/Scopus;

○ створення міжуніверситетського інноваційного форуму;

○ створення фонду підтримки інновацій;

○ визначення комерційно привабливих розробок, їхнє патентування та просування на ринок.

➤ Модернізувати матеріально-технічну базу наукових досліджень (зокрема фонд навчально-дослідницьких лабораторій), у тому числі через створення науково-дослідних об'єднань та інноваційних підприємств.

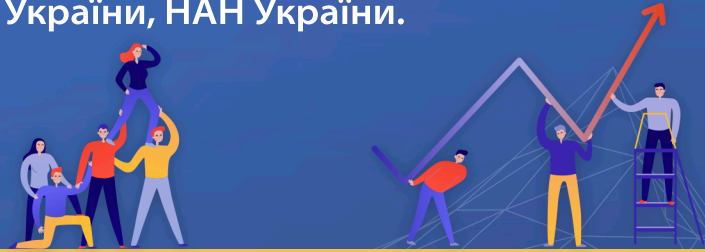
➤ Створити Програму комерціалізації експертної і консультативної діяльності НПП у контексті формульного фінансування ЗВО.

➤ Розробити та впровадити систему фінансового заохочення дослідників.

➤ Забезпечити популяризацію науки через створення розумного простору "Бібліотека життя", що включатиме лекторій і громадський майданчик; дослідницького центру для дітей та молоді Junior Researcher University.

➤ Збільшити кількість отриманих грантів від урядових та міжнародних фондів і програм на здійснення наукових досліджень НПП Університету

➤ Активізувати співпрацю Молодіжної наукової ради Університету з Радами молодих вчених ЗВО України та іноземними ЗВО, Радою молодих вчених МОН України, НАН України.



Проаналізувати активи НПП природничих спеціальностей і розробити карту розвитку їх академічного потенціалу

➤ Здійснити аудит кадрового забезпечення природничих спеціальностей.

➤ Розробити дисципліни, Minor і СОП для формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії.

➤ Напрацювати дорожню карту реалізації академічного потенціалу НПП (зокрема, через участь в держбюджетних темах в якості виконавців (НДЧ), програмах академічної мобільності) з відображенням її в ІТР НПП.

➤ Розробити міждисциплінарні ОП на запит бізнесу

Пріоритет 3

Просування цінностей Стусівської спільноти, що живе і навчається разом (living-learning-community)

Розробити та реалізувати дорожню карту врядування Університетом із залученням усіх учасників освітнього процесу

- Розробити і запровадити систему адаптації нових учасників освітнього процесу в Стусівському університеті.
- Переглянути індикатори КРЕ і рейтингування викладачів з акцентом на участь у врядуванні Університетом.
- Розглянути можливість запровадження гнучкої системи стимулювання та заохочення здобувачів, що беруть активну участь у врядуванні Університетом.
- Перетворити Асоціацію випускників у дієвий механізм нетворкінгу, розвитку та адвокації здобувачів Університету.
- Розробити та реалізувати програму внутрішньокорпоративного навчання для здобувачів (проектна діяльність, нетворкінг, фасилітація).
- Підвищувати спроможність студентського самоврядування впливати на процеси прийняття управлінських рішень через продукування ініціатив, реалізацію проєктів, моніторинг здобувачами якості навчання та викладання.
- Формувати в Університеті крос-культурне середовище.
- Здійснювати щорічний моніторинг рівня корпоративної лояльності з подальшим коригуванням плану корпоративних заходів.
- Розробити і реалізувати щорічний план оздоровчих та спортивних заходів для всіх учасників освітнього процесу.
- Сформувати комфортне інклюзивне середовище для усіх учасників освітнього процесу.

Просувати позитивний імідж Університету і цінності Стусівської спільноти на регіональному, національному, міжнародному рівнях

- Сформувати робочу групу для вивчення правового аспекту питання створення Наглядової ради Університету.
- Створити Наглядову раду Стусівського університету та напрацювати план взаємодії з Наглядовою радою у контексті реалізації стратегічних пріоритетів розвитку, в тому числі забезпечення фінансової стійкості Університету.
- Запустити електронний сервіс «Синергія Успішних», на основі якого створити Раду роботодавців з метою сприяння збільшенню відсотка працевлаштування випускників Університету і просування його іміджу як надійного і соціально відповідального партнера.
- Збільшити медіа-присутність експертів Університету в інформаційному просторі з акцентом на просування цінностей Стусівської спільноти на регіональному, національному, міжнародному рівнях.
- Вивчити питання запровадження Програми просування цінностей Стусівської спільноти на всіх рівнях.
- Втілювати концепцію pro bono експертами Університету як модель соціальної активності.
- Розробити і реалізувати Програму соціальних і волонтерських проєктів.



НАСКРІЗНІ ЗАДАЧІ:

Підвищити ефективність діяльності адміністрації та загальноуніверситетських структурних підрозділів шляхом аналізу КПЕ і посадових інструкцій та оптимізації структури

Запровадити програму фінансової стійкості Університету

Посилювати процеси інтернаціоналізації Університету з метою його інтеграції до міжнародного освітньо-наукового простору

Створити автоматизовану систему управління Університетом та інформаційної безпеки всіх учасників освітнього процесу



Функціональні стратегії

Стратегія організаційно-управлінського забезпечення

Покликана забезпечити формування і реалізацію якісних управлінських рішень на основі ефективної управлінської моделі та організаційної структури Університету, які здатні утримувати стабільне зростання в умовах складності та невизначеності зовнішнього середовища для формування стійких конкурентних позицій Донецького національного університету імені Василя Стуса в глобальному науковому і освітньому просторі.

Стратегія фінансової діяльності

Покликана забезпечити фінансову стійкість Донецького національного університету імені Василя Стуса, а саме, стабільні фінансові можливості функціонування та реалізації стратегії розвитку університету, що означає наявність достатніх надходжень для забезпечення поточної діяльності та інвестування у майбутній розвиток університету в умовах зростання викликів у сфері вищої освіти.

Стратегія інформаційно-комунікаційної діяльності

Розроблена з метою налагодження та підтримки зовнішніх і внутрішніх комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса задля підвищення поінформованості співробітників, професорсько-викладацького складу, студентів, широкого кола громадськості щодо цілей і завдань, результатів наукової, освітньої та громадської діяльності університету і забезпечення зворотного зв'язку з цільовими аудиторіями.



Стратегія ресурсного забезпечення (кадрова)

Покликана забезпечити формування, закріплення і розвиток кадрового потенціалу, що сприятиме зростанню конкурентних позицій Донецького національного університету імені Василя Стуса у вітчизняному та світовому просторі.

Стратегія корпоративної лояльності

Покликана забезпечити умови для формування, збереження та підвищення лояльності учасників освітнього процесу в системі цілісного корпоративного простору Донецького національного університету імені Василя Стуса для успішної реалізації основних стратегічних пріоритетів.

Стратегія інтернаціоналізації

Має на меті досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності Донецького національного університету імені Василя Стуса шляхом його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору.

Функціональна стратегія маркетингу

Покликана забезпечити конкурентоспроможність Донецького національного університету імені Василя Стуса на профільних ринках: освітніх програм – на ринку освітніх послуг; випускників – на ринку праці; результатів науково-дослідної діяльності – на ринку науково-технічної продукції та інтелектуальних продуктів.

NOMEN EST OMEN!

Ім`я зобов`язує



Вінниця 2022