

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти - Магістр за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Незважаючи на складну економічну ситуацію в Україні, разом з тим відзначається зростання значущості маркетингу для бізнесу. Все більше компаній і підприємців усвідомлюють, що їм потрібен маркетинг та ті можливості, які він надає. Ця тенденція обумовлена основними трендами, серед яких: стрімкий перехід в digital; розбудова інтернету речей; зростання конкурентної боротьби за споживача; зміни в поведінці покупця; тощо.

Задля вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності необхідно підготувати фахівця, який володіє сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями. Тому, як і спеціальність, так і освітньо-професійна програма «Маркетинг» є затребуваною та актуальною.

ОПП «Маркетинг» заснована на компетентнісному підході. Зміст ОПП має чітку структуру; освітні компоненти, що включено до ОПП, логічно взаємопов'язані та у сукупності забезпечують досягнення цілей та програмних результатів навчання. Програма регламентує цілі, програмні результати, умови та технології реалізації навчального процесу, оцінку якості підготовки випускника та містить: профіль освітньої програми, каталог компонентів освітньої програми та їх логіко-структурну схему, визначення форм атестації. Наведені у каталозі освітні компоненти дозволяють здобувачам вищої освіти набуті соціальних навичок (Soft skills), що є дуже позитивним моментом, та формують весь необхідний перелік загальних та спеціальних компетентностей.

Передбачена програмою система оцінювання здобувачів вищої освіти, а саме усне та тестове опитування, презентації науково-творчих робіт, захист проектних робіт, екзамени, заліки, захист курсової роботи та звіту з науково-дослідної практики дозволяє оцінити ступінь сформованої компетенції студентів. Також, слід зауважити, що здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» повністю відповідає другому рівню вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг, є сучасною, враховує тенденції ринку праці та тренди, які відбуваються у сфері маркетингу.

Професор кафедри управління персоналом та маркетингу
Запорізького національного університету,
д.е.н., професор

О.В. Кендюхов

Підпис *Кендюхова*
засвідчую *О.В.*

НАЧАЛЬНИК
ВІДДІЛУ КАДРІВ



а. Дасвона

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» на здобуття другого ступеню вищої освіти «Магістр» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Розвиток світового господарства в епоху економіки знань та цифрової економіки вимагає від системи вищої освіти підготовки фахівців, здатних до працевлаштування згідно з вимогами та тенденціями розвитку ринку праці. Маркетинг є невід'ємною складовою будь-якої організації та бізнес-моделі. В сучасних умовах, коли відбуваються динамічні зміни в сфері інформаційних технологій, зміщуються пріоритети у бік інноваційних продуктів, коли мінливість споживача стає все швидкішою, саме маркетинг та маркетингові інструменти дозволяють компаніям адаптуватися до нових вимог ринку та досягати конкретних цілей. Тому, представлена для рецензування освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» є актуальною та відповідає вимогам часу.

ОПП «Маркетинг» розроблено проектною групою в рамках спеціальності 075 – Маркетинг. Структура ОПП відповідає чинним методичним рекомендаціям МОН України та «Положенню про освітню програму у ДонНУ імені Василя Стуса». Зміст програми повністю враховує інтегральну, загальні та фахові компетентності, які передбачено Стандартом, що забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти програмних результатів навчання. Заслугує на увагу наповнення ОПП «Маркетинг» сучасними світоглядними дисциплінами, професійно-орієнтованими дисциплінами з фокусом на маркетингову аналітику та цифровий маркетинг, такими як «Маркетинг інновацій», «Смарт-аналітика», «Аналіз даних та моделювання», а також викладання окремих дисциплін англійською мовою, що є позитивною практикою.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено з урахуванням досвіду аналогічних програм провідних ЗВО України та зарубіжжя, що відображено в освітніх компонентах, методах та формах навчання.

Слід зазначити, що всі члени проектної групи мають публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та WoS, мають власні навчальні посібники та підручники.

Всі рекомендації, які було надано під час попереднього обговорення ОПП «Маркетинг» з гарантом та проектною групою, враховано.

Таким чином, вищезазначене дозволяє стверджувати, що розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» на здобуття другого ступеню вищої освіти «Магістр» з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам та спроможна забезпечити досягнення результатів навчання згідно зі Стандартом вищої освіти.

Завідувач кафедри міжнародної економіки
та маркетингу Київського національного університету
імені Тараса Шевченка, д.е.н., професор

А.О. Старостіна А.О. Старостіна

Підпис
ЗАСВІДУЮ
ЗАСТУПНИК
І НАУКОВОЇ РОБОТИ
АНІСІМОВА Л.А.



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття ступеню вищої освіти «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Маркетинг в сучасних умовах є однією із ключових функцій управління підприємством, це спосіб взаємодії з ринком, який дозволяє компанії бути більш привабливою для клієнта та прибутковою для власника. Маркетингові технології вирішують глобальні завдання та рухають бізнес вперед, і, в кінцевому підсумку – сприяють розвитку економіки та суспільства в цілому. Все це обумовлює той факт, що попит ринку праці на фахівців в сфері маркетингу є стабільно високим.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» має прикладну орієнтацію, спрямована на оволодіння студентами загальних та фахових компетентностей, які поєднують здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу з високим ступенем невизначеності умов і вимог.

Стратегії до викладання навчальних дисциплін та навчання здобувачів вищої освіти мають студентоцентрований, проблемно-орієнтований характер, направлені на отримання навичок самонавчання для використання принципу «освіта впродовж життя» у формуванні власної професійної кар'єри у сфері маркетингу. Проблемно-орієнтований характер навчання розкривається через активні методи викладання – вирішення кейсів, творчих завдань; проведення проблемних лекцій, дискусій, ділових ігор, аналітично-дослідницької роботи; розробка на їх підставі індивідуальних і групових науково-дослідних проектів (підготовка та публікація наукових статей, написання та захист курсової роботи, підготовка кваліфікаційної магістерської роботи); підсилюється пасивними роз'яснювально-ілюстративними, аудіовізуальними методами навчання.

Курс до студентоцентрованого навчання забезпечується можливістю формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачем вищої освіти, що складає 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС за освітньою програмою.

ОПП «Маркетинг» розроблено з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем освіти, положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів

України та наказів МОН України; локальних документів, які регламентують освітню діяльність у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса.

Аналіз освітніх компонентів дозволяє зробити висновок про те, що їх опанування формує програмні результати навчання і відповідають сучасному рівню знань у сфері маркетингу.

Отже, рецензована ОПП «Маркетинг» розроблена на професійному рівні та є такою, що поєднує засвоєння теоретичних знань високого рівня якості з набуттям практичного досвіду, загальних та спеціальних професійних компетентностей.

Професор кафедри маркетингу

імені А.Ф. Павленка

ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,

д.е.н., професор

Засновник ГО «Об'єднання маркетологів України»


І.Л. Решетнікова

Підпис засвідчую





А.М. Колет

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого ступеню вищої освіти - магістр
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Динамічні глобалізаційні зміни, розвиток сучасної економіки, подолання економічної кризи, вихід України на міжнародний ринок зумовлюють потребу у висококваліфікованих фахівцях економічного профілю, компетентних, готових до інноваційної діяльності, здатних ефективно працювати у мінливому ринковому середовищі. Досвід відомих підприємств, компаній та організацій свідчить, що їхнє успішне та ефективне функціонування залежить від професійної компетентності фахівців-маркетологів, їхньої готовності до прогнозування напрямів маркетингової стратегії розвитку підприємства. Такий стан зумовлює необхідність створення ефективних умов, розроблення та реалізації інноваційних моделей, навчально-методичних комплексів для забезпечення якості професійної підготовки майбутніх маркетологів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблено проектною групою Донецького національного університету імені Василя Стуса у співпраці зі стейкхолдерами, а саме представниками ринку праці.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» є професійна підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють інноваційним способом мислення, фаховими компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств та організацій, відповідають запитам ринку праці та здатні застосовувати отримані знання в наукових дослідженнях проблем розвитку теорії та практики маркетингу.

Особливістю програми є застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем та програмних продуктів; орієнтація програми на підготовку крос-галузевих фахівців, здатних до системного та креативного мислення; передбачені інноваційні форми навчання через інтерактивні компоненти програми та використання засобів віртуальних комунікацій; наявність програм академічної мобільності. Аналіз запропонованих освітніх компонентів та технологій навчання, дозволяє досягти мети та програмних результатів навчання.

Розроблена освітньо-професійна програма «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» відповідає заявленому другому рівню вищої освіти а її реалізація дозволяє сформувати компетентності, потрібні для успішного вирішення професійних задач, та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Директор
ТОВ Баварія Центр



Б. В. Коржус