

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
бакалаврського ступеню першого рівня вищої освіти

Одним із ключових пріоритетів освітньої політики України є узгодження змісту та структури вищої освіти з потребами ринку праці. Реалізація підходу, орієнтованого на компетентності здобувачів вищої освіти, визначає необхідність розробки освітньо-професійних програм згідно встановлених стандартом вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей.

Головна мета освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Слід зазначити, що особливостями ОПП «Маркетинг», що розроблена у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса, є поєднання класичних та інноваційних методів навчання, можливість реалізації здобувачем вищої освіти індивідуальної траєкторії навчання; надання можливості академічної мобільності; урахування досвіду провідних українських та зарубіжних університетів-партнерів. Завдяки цьому досягається інтеграція очікувань ділового світу в процес навчання та приведення програмних результатів навчання студентів у відповідність до чинних потреб ринку праці.

ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» розроблена у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», містить мету, фокус, орієнтацію, особливості програми, можливості працевлаштування та продовження освіти випускниками, методи та підходи до навчання. В ній враховано всі компетентності та програмні результати навчання, які передбачено Стандартом вищої освіти. Заслуговує на увагу той факт, що проектною групою включено до освітньої програми додаткові фахові компетентності та відповідні результати навчання, які відповідають запитам роботодавців та є досить актуальними для підготовки конкурентоспроможного фахівця з маркетингу.

В освітньо-професійній програмі ретельно описано ресурсне забезпечення реалізації її, представлено каталог компонентів, що забезпечують досягнення цілі програми.

Таким чином, представлена для рецензування ОПП «Маркетинг» заслуговує позитивної оцінки та може бути рекомендована для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» бакалаврського ступеню першого рівня вищої освіти.

Доктор наук з державного управління,
професор, академік АЕН України,
голова Співки рекламистів України,
головний редактор журналу «Маркетинг і реклама»



Є.В. Ромат

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», що розроблено на кафедрі маркетингу Донецького національного університету імені Василя Стуса

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня.

Мета програми цілком відповідає запитам сучасного суспільства та тим вимогам, які висуваються до фахівців маркетингової сфери.

Важливою особливістю представленої на рецензування програми є те, що вона реалізує ідеї компетентнісного підходу, тобто перенесення акценту з викладача і змісту дисципліни на студента та очікувані результати (студентоцентроване навчання), дозволяє реалізовувати особистісний потенціал здобувача вищої освіти, розвинути її світоглядні, професійні та креативні здібності.

ОПП «Маркетинг» логічно структурована, враховує всі необхідні складові, які повинні міститися в якісній освітній програмі. Програма поєднує як традиційні, так і сучасні методи навчання активного характеру (аналіз конкретних ситуацій; проблемні лекції, інтерактивні, проектні, ділові ігри; робота в малих групах; дискусії тощо), що є позитивним аспектом, який забезпечує досягнення зазначених у програмі результатів навчання.

Аналіз освітніх компонентів ОПП дозволяє зробити висновок про те, що вони відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та враховують сучасні вимоги до тих компетентностей, якими повинні володіти маркетологи, а саме: вміння комунікувати за допомогою сучасних соціально-комунікаційних технологій; володіти інноваційним мисленням, вміти адаптуватися до нових умов; працювати в команді; мати підприємницькі здібності тощо.

Потужний кадровий склад, ресурсне забезпечення, техніки навчання, освітні компоненти, вільний вибір здобувачем вищої освіти індивідуальної траєкторії навчання, академічна мобільність, - все це дозволяє досягти поставленої мети та забезпечити досягнення результатів навчання, які передбачено ОПП «Маркетинг».

Доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
КНЕУ ім. Вадима Гетьмана; к.е.н., доцент,
керівник київського представництва ІПК з реклами,
член експертної ради при Міністерстві
Соціальної Політики України з питань реклами



О.В. Бучинська

Підпис Бучинської О.В.

М. Кошот

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого рівня вищої освіти - Бакалавр

Процеси, що відбуваються в українській економіці та системі вищої освіти, зумовлюють необхідність формування нових, конкурентоспроможних вимог до професійної компетентності сучасних фахівців та удосконалення процесу їх професійної підготовки. Отже, існує актуальна потреба у розробці таким програм, які здатні забезпечити отримання здобувачем вищої освіти знань, умінь та навичків, необхідних для провадження ефективної діяльності в певній галузі.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетенціями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Особливістю ОПП «Маркетинг», що розроблена у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса, є поєднання традиційних та інноваційних форм навчання; орієнтація програми на підготовку крос-галузевих фахівців, здатних до системного та креативного мислення; наявність програм академічної мобільності; застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем та програмних продуктів; врахування запитів ринку праці та залучення студентів до удосконалення програми. Це є підґрунтям для забезпечення високого рівня якості підготовки бакалаврів маркетингу.

ОПП «Маркетинг» розроблено у відповідності Стандарту вищої освіти. Освітні компоненти, що представлено в каталозі, формують універсальні та спеціальні компетентності, необхідні для досягнення результатів навчання.

Оцінюючи освітньо-професійну програми з точки зору маркетинго-практика, можна зазначити, що вона надає можливість отримати майбутньому фахівцю саме тих компетенцій, які є сьогодні в тренді у роботодавців. Це здатність до застосування інноваційних підходів щодо провадження маркетингової діяльності; вміння працювати з базами даних та пакетами спеціальних професійних програм; вміння досліджувати ринок та презентувати результати своєї роботи; оцінювати ризики та діяти в умовах невизначеності.

Підсумовуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує досягнення мети програми та відповідає запитам роботодавців.

Начальник відділу маркетингу ТОВ «Корум Груп»



Я.С. Пода