

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою ДонНУ

імені Василя Стуса

Протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_ А.П. Загнітко

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ № \_\_\_\_

від «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Ректор

\_\_\_\_\_ Р.Ф. Гринюк

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МАРКЕТИНГ»**

**«MARKETING»**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Перший**

**СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**Бакалавр**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ**

**07 УПРАВЛІННЯ  
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

**075 МАРКЕТИНГ  
075 MARKETING**

Вінниця – 2020

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«МАРКЕТИНГ»**  
**«MARKETING»**

**РЕКОМЕНДОВАНО**

*Радюю з якості вищої освіти*

Донецького національного  
університету імені Василя Стуса

протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Голова \_\_\_\_\_ Р.Ф. Гринюк

**РЕКОМЕНДОВАНО**

*Вченою радюю*

економічного факультету

протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 202\_ р.

Голова \_\_\_\_\_ Л.В. Шаульська

**Експерт з якості**

\_\_\_\_\_ Маркетинг

(спеціальність)

\_\_\_\_\_ О.Ю. Боєнко

**Декан**

економічного факультету

\_\_\_\_\_ Л.В. Шаульська

**ІНІЦІЙОВАНО:**

*Кафедрою маркетингу*

протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ 2020 р.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ О.Ю. Боєнко

**ПРОЄКТНА ГРУПА**

Гарант: \_\_\_\_\_ Т.В. Янчук

Члени групи: \_\_\_\_\_ І.В. Філіпішин

\_\_\_\_\_ О.Ю. Боєнко

## **РЕЦЕНЗЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

1. Фахівці провідних закладів вищої освіти України
2. Представники професійних асоціацій
3. Представники ринку праці

## 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип диплому та обсяг програми (в кредитах ЄКТС)</b> | Диплом бакалавра, одиничний, тривалість програми – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Заклад вищої освіти</b>                             | Донецький національний університет імені Василя Стуса, Україна<br>Vasyl' Stus Donetsk National University, Ukraine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Акредитаційна організація</b>                       | Національна агенція забезпечення якості вищої освіти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Період акредитації</b>                              | Сертифікат про акредитацію НД №0289333 від «21» серпня 2017 р., термін дії – «01» липня 2024 р.<br>Додаток до ліцензії: АЕ 636063, термін дії – «01» липня 2024 р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Рівень програми</b>                                 | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – First cycle, EQFLLL – 6 рівень, рівень освіти - перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Обмеження щодо форм навчання</b>                    | Немає                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Освітня кваліфікація</b>                            | Бакалавр маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Кваліфікація в дипломі</b>                          | Ступінь вищої освіти – Бакалавр<br>Спеціальність – 075 «Маркетинг»<br>Спеціалізація – немає<br>Освітня програма – Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Опис предметної області</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</li> <li>- <i>Цілі навчання:</i> підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</li> <li>- <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>- <i>Методи, методики та технології</i>: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>- <i>Інструменти та обладнання</i>: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Академічні випускників</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>права</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>МЕТА ПРОГРАМИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>Підготовка висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Формування високоосвіченої верстви українського суспільства, яка, на підставі отриманих знань та навичок, буде здатна здійснювати професійну діяльність та якісні трансформації в економіці держави.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>В</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Фокус програми:</b><br>загальна / спеціальна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Загальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 Маркетинг. Формування фахової компетентності щодо вміння управляти маркетинговою діяльністю з урахуванням специфіки господарювання ринкових суб'єктів. Ключові слова: маркетинг, ринкове середовище, конкуренція, маркетингова діяльність, маркетингова політика, маркетингові дослідження, бізнес-аналіз, комплекс маркетингу, поведінка споживачів. |
| <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Орієнтація освітньої програми</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Освітньо-професійна. Прикладна. Програма складається з дисциплін професійної та практичної підготовки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Особливості програми</b>                   | <p>Особливості освітньо-професійної програми полягають у наступному:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поєднання класичних та інноваційних методів навчання;</li> <li>- реалізація особистісного потенціалу студента з найвищими загальнолюдськими цінностями розвитку її творчих (креативних) здібностей та гуманізму;</li> <li>- залучення практиків до навчального процесу;</li> <li>- можливість академічної мобільності студентів;</li> <li>- урахування досвіду провідних ЗВО України та зарубіжних університетів-партнерів при створенні освітньої програми.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| С | <b>ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА ПРОДОВЖЕННЯ ОСВІТИ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1 | <b>Працевлаштування</b>                       | <p>Випускники бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» можуть займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема:</p> <p>4131 – агент з постачання;</p> <p>3415 - агент комерційний (торговельний), представник торговельний;</p> <p>3429 – агент рекламний, представник з реклами, торговець (обслуговування бізнесу та реклами);</p> <p>2419.2 – фахівець із зв’язків з громадськістю та пресою;</p> <p>2419.2 – фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку;</p> <p>2419.2 – консультант з маркетингу;</p> <p>2419.2 – рекламист;</p> <p>2419.2 – фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог);</p> <p>2441.2 – економіст із ціноутворення;</p> <p>3116 – закупник;</p> <p>3419 – інспектор торговельний, організатор з постачання, збуту;</p> <p>1317 – керуючий агентством (торговельним, рекламним);</p> <p>1475.4 – менеджер з маркетингу, логістики, постачання, збуту, із зв’язків з громадськістю;</p> <p>1476.1 – менеджер з реклами;</p> <p>Згідно з International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)):</p> |

|          |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                          | <p>24 Спеціалісти в галузі управління підприємствами</p> <p>52 Комерсанти та продавці</p> <p>Можливе подальше продовження освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, НРК – 8 рівень, QF-LLL – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>D</b> | <b>СТИЛЬ ТА МЕТОДИКА НАВЧАННЯ</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1</b> | <b>Підходи до викладання та навчання</b> | <p><i>Стратегії навчання:</i> проблемно-орієнтоване, студентоцентроване навчання та ініціативне самонавчання.</p> <p><i>Методи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- активні (аналіз конкретних ситуацій; проблемні, інтерактивні, проєктні, ділові ігри; робота в малих групах; дискусії; завдання творчого характеру із застосуванням методів побудови сценаріїв, формування проєктів, «мозкового штурму» та генерації ідей; практика на підприємствах та організаціях);</li> <li>- пасивні (лекційні заняття, самостійна робота на основі підручників, методичних рекомендацій та конспектів);</li> <li>- активно-пасивні (консультації із викладачами, підготовка та публікація наукових статей, тез доповідей, написання та захист курсових робіт)</li> </ul> |
| <b>2</b> | <b>Система оцінювання</b>                | <p>Поточний і модульний контроль, письмові та усні екзамени, заліки, захист проєктів, звітів з навчально-виробничих практик, захист курсових робіт, атестаційні екзамени з фаху.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Е | ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>Інтегральна компетентність</b>  | Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | <b>Загальні компетентності</b>     | <p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> |

|  |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                           | <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | <b>Спеціальні (фахові) компетентності</b> | <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p>СК15. Здатність формувати та застосовувати інформаційну підтримку з використанням сучасного програмного забезпечення задля досягнення маркетингових цілей.</p> <p>СК16. Здатність впровадження ефективного маркетингу в діяльність державних органів управління.</p> <p>СК17. Здатність використовувати професійно-орієнтовані знання та практичні навички в організації торгівлі.</p> <p>СК18. Здатність використовувати інструменти і технології маркетингу в різних галузях і сферах діяльності.</p> |
| <b>Е</b> | <b>ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|          | <p>Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

- P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
- P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
- P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
- P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
- P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
- P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.
- P19. Здійснювати аналіз поведінки ринкових суб'єктів за допомогою Інтернет-сервісів.
- P20. Вміти розробляти та застосовувати маркетингові технології в сфері державного управління.
- P21. Демонструвати вміння застосовувати методи та інструменти маркетингу в окремих галузях та сферах діяльності з урахуванням особливостей поведінки їх суб'єктів.

| G | РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Кадрове забезпечення</b>               | <p>Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми включає науково-педагогічних викладачів кафедри маркетингу, а також інших кафедр Університету, які володіють досвідом та компетентностями, що дозволяють сформулювати програмні результати навчання за освітніми компонентами даної освітньо-професійної програми.</p> <p>Гарант, члени проектної групи і група забезпечення відповідають вимогам, які визначені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>До викладання професійних дисциплін залучаються практики та бізнес-тренери. Кадровий склад, задіяний в навчальному процесі, відповідає «академічній» та «професійній» кваліфікації.</p> |
| 2 | <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>  | <p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес за освітньо-професійною програмою, стан приміщень відповідає існуючим нормам.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|   |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                  | <p>Матеріально-технічне забезпечення ДонНУ імені Василя Стуса включає: 4 навчальних корпуси; дві філії: Маріупольська та Хмельницька філії; «Бізнес-інноваційний центр «ДонНУ — Поділля»; бібліотеку; сучасні навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, навчальні та науково-навчальні лабораторії; навчально-оздоровчий табір «Наука» (с. Мелекіно, Донецька область), навчально-оздоровча база «Сокол» (с. Дронівка Донецька область)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3 | Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p><i>Інформаційний пакет.</i><br/>Інформаційне забезпечення включає доступ до:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- онлайн-бібліотеки університету;</li> <li>- електронної бази наукових журналів;</li> <li>- бази електронних бібліотечних ресурсів світу.</li> </ul> <p><i>Навчально-методичне забезпечення:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- робочі програми навчальних дисциплін, практик;</li> <li>- посібники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій;</li> <li>- методичні матеріали для проведення атестації здобувачів;</li> <li>- методичні вказівки до написання курсових робіт, лабораторних практикумів, практичних занять і самостійної роботи студентів;</li> <li>- інші навчально-методичні матеріали.</li> </ul> <p>Навчально-методичні комплекси дисциплін розташовані на порталі факультету, дистанційній платформі Moodle, папках дисциплін, які розташовані на OneDrive.</p> |

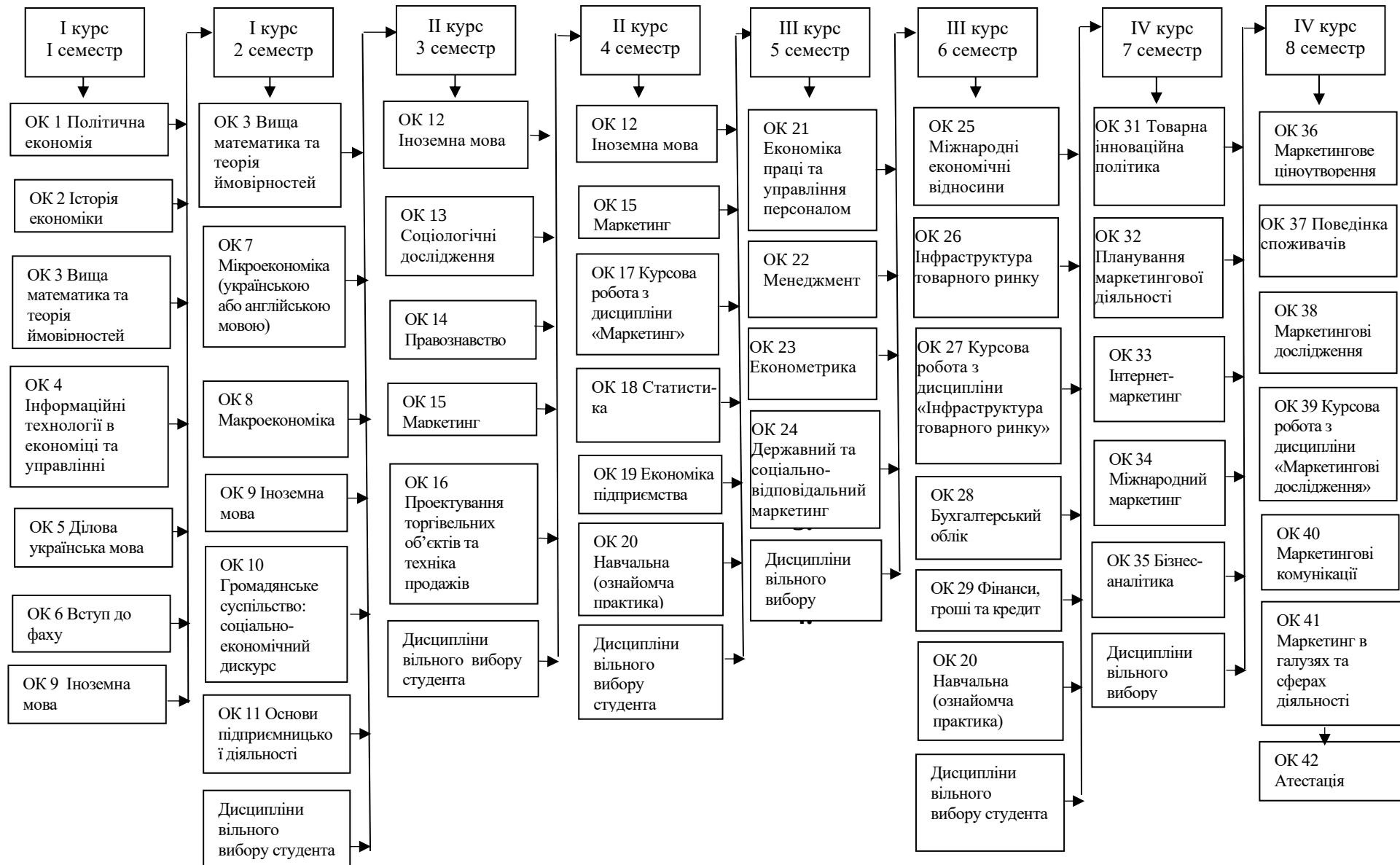
## II. КАТАЛОГ КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІКО-СТРУКТУРНА СХЕМА

| Код                                      | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові<br>проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Тип  | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>контролю |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                   |
| <b>ОК-1</b>                              | Політична економія                                                                                                       | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-2</b>                              | Історія економіки                                                                                                        | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-3</b>                              | Вища математика та теорія<br>ймовірностей                                                                                | ПП-Ф | 4                     | Залік                             |
| <b>ОК-4</b>                              | Інформаційні технології в економіці<br>та управлінні                                                                     | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-5</b>                              | Ділова українська мова                                                                                                   | ПП-Ф | 3                     | Залік                             |
| <b>ОК-6</b>                              | Вступ до фаху                                                                                                            | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-9</b>                              | Іноземна мова                                                                                                            | ПП-Ф | 2                     |                                   |
| Загальний обсяг компонентів за I семестр |                                                                                                                          |      | 26                    |                                   |
| 2 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                   |
| <b>ОК-3</b>                              | Вища математика та теорія<br>ймовірностей                                                                                | ПП-Ф | 4                     | Письмовий<br>екзамен              |
| <b>ОК-7</b>                              | Мікроекономіка (українською або<br>англійською мовою)                                                                    | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-8</b>                              | Макроекономіка                                                                                                           | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-9</b>                              | Іноземна мова                                                                                                            | ПП-Ф | 3                     | Залік                             |
| <b>ОК-10</b>                             | Громадянське суспільство: соціально-<br>економічний дискурс                                                              | ПП-Ф | 3                     | Залік                             |
| <b>ОК-11</b>                             | Основи підприємницької діяльності                                                                                        | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                             |
| Загальний обсяг компонентів за 2 семестр |                                                                                                                          |      | 34                    |                                   |
| 3 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                   |
| <b>ОК-12</b>                             | Іноземна мова                                                                                                            | ПП-Ф | 2                     |                                   |
| <b>ОК-13</b>                             | Соціологічні дослідження                                                                                                 | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-14</b>                             | Правознавство                                                                                                            | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-15</b>                             | Маркетинг                                                                                                                | ПП-Ф | 4                     | Залік                             |
| <b>ОК-16</b>                             | Проектування торговельних об'єктів<br>та техніка продажів                                                                | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                           |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                             |
| Загальний обсяг компонентів за 3 семестр |                                                                                                                          |      | 29                    |                                   |

| Код                                      | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові<br>проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Тип  | Кількість<br>кредитів | Форма підсумкового<br>контролю |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|--------------------------------|
| 4 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                |
| ОК-12                                    | Іноземна мова                                                                                                            | ПП-Ф | 3                     | Залік                          |
| ОК-15                                    | Маркетинг                                                                                                                | ПП-Ф | 4                     | Письмовий екзамен              |
| ОК-17                                    | Курсова робота з дисципліни<br>"Маркетинг"                                                                               | ПП-Ф | 3                     | Захист                         |
| ОК-18                                    | Статистика                                                                                                               | ПП-Ф | 4                     | Письмовий екзамен              |
| ОК-19                                    | Економіка підприємства                                                                                                   | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-20                                    | Навчальна (ознайомча) практика                                                                                           | ПП-Ф | 3                     | Захист                         |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                          |
| Загальний обсяг компонентів за 4 семестр |                                                                                                                          |      | 31                    |                                |
| 5 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                |
| ОК-21                                    | Економіка праці та управління<br>персоналом                                                                              | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-22                                    | Менеджмент                                                                                                               | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-23                                    | Економетрика                                                                                                             | ПП-Ф | 4                     | Письмовий екзамен              |
| ОК-24                                    | Державний та соціально-<br>відповідальний маркетинг                                                                      | ПП-Ф | 4,5                   | Екзамен                        |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                          |
| Загальний обсяг компонентів за 5 семестр |                                                                                                                          |      | 26,5                  |                                |
| 6 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                |
| ОК-25                                    | Міжнародні економічні відносини                                                                                          | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-26                                    | Інфраструктура товарного ринку                                                                                           | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-27                                    | Курсова робота з дисципліни<br>"Інфраструктура товарного ринку"                                                          | ПП-Ф | 3                     | Захист                         |
| ОК-28                                    | Бухгалтерський облік                                                                                                     | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-29                                    | Фінанси, гроші та кредит                                                                                                 | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-30                                    | Виробнича (навчально-виробнича)<br>практика                                                                              | ПП-Ф | 4,5                   | Захист                         |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                          |
| Загальний обсяг компонентів за 6 семестр |                                                                                                                          |      | 33,5                  |                                |
| 7 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                |
| ОК-31                                    | Товарна інноваційна політика                                                                                             | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                        |
| ОК-32                                    | Планування маркетингової діяльності                                                                                      | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-33                                    | Інтернет-маркетинг                                                                                                       | ПП-Ф | 5                     | Екзамен                        |
| ОК-34                                    | Міжнародний маркетинг                                                                                                    | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                        |
| ОК-35                                    | Бізнес-аналітика                                                                                                         | ПП-Ф | 4                     | Залік                          |
|                                          | Дисципліни вільного вибору студента                                                                                      |      | 10                    | Залік                          |
| Загальний обсяг компонентів за 7 семестр |                                                                                                                          |      | 32                    |                                |

| Код                                      | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові<br>проекти (роботи), практики,<br>кваліфікаційна робота) | Тип  | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумкового<br>контролю |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-----------------------------------|
| 8 семестр                                |                                                                                                                          |      |                       |                                   |
| <b>ОК-36</b>                             | Маркетингове ціноутворення                                                                                               | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-37</b>                             | Поведінка споживачів                                                                                                     | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-38</b>                             | Маркетингові дослідження                                                                                                 | ПП-Ф | 4,5                   | Екзамен                           |
| <b>ОК-39</b>                             | Курсова робота з дисципліни<br>"Маркетингові дослідження"                                                                | ПП-Ф | 3                     | Захист                            |
| <b>ОК-40</b>                             | Маркетингові комунікації                                                                                                 | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-41</b>                             | Маркетинг в галузях та сферах<br>діяльності                                                                              | ПП-Ф | 4                     | Екзамен                           |
| <b>ОК-42</b>                             | Атестація                                                                                                                |      | 4,5                   | Атестаційні<br>екзамени           |
| Загальний обсяг компонентів за 8 семестр |                                                                                                                          |      | 28                    |                                   |

## ЛОГІКО-СТРУКТУРНА СХЕМА



### III. ВИЗНАЧЕННЯ ФОРМ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ОСВІТНЬОЮ ПРОГРАМОЮ

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>      | <p>Атестаційний екзамен з теоретичної підготовки за фахом (тестові завдання з дисципліни професійної та практичної підготовки: Маркетинг, Інфраструктура товарного ринку, Маркетингові дослідження, Маркетингове ціноутворення, Маркетингові комунікації, Товарна інноваційна політика, Поведінка споживачів, Інтернет-маркетинг)</p> <p>Атестаційний екзамен з практичної підготовки за фахом (розрахункові завдання з дисциплін професійної та практичної підготовки: Маркетинг, Інфраструктура товарного ринку, Маркетингові дослідження, Маркетингове ціноутворення, Маркетингові комунікації, Товарна інноваційна політика, Поведінка споживачів, Інтернет-маркетинг)</p> |
| <b>Вимоги до атестаційного екзамену (екзаменів)</b> | <p>Атестаційні екзамени передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 075 – Маркетинг та цією освітньо-професійною програмою.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### IV. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Процедури і заходи забезпечення якості освіти</p>       | <p>У Донецькому національному університеті імені Василя Стуса функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та система внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення процедур і заходів, які визначені та легітимізовані у <a href="#"><u>«Положенні про організацію освітньої діяльності у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса»</u></a>, <a href="#"><u>«Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти»</u></a>, <a href="#"><u>«Системі заходів внутрішнього забезпечення якості вищої освіти»</u></a>. Організація внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Університеті здійснюється на таких рівнях: університетський, факультетський, кафедральний, студентський та викладацький.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</p> | <p>Моніторинг освітньої програми проводиться у відповідності до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДонНУ імені Василя Стуса і має за мету встановити чи є призначення кредитів, визначені результати навчання та розраховане навчальне навантаження досяжними, реалістичними та адекватними. Моніторинг освітніх програм здійснюється на локальному та загальноуніверситетському рівнях.</p> <p>На локальному рівні освітня програма регулярно переглядається проєктною групою із залученням здобувачів вищої освіти та інших стейкхолдерів з метою вдосконалення окремих елементів освітньої програми, підвищення рівня конкурентоспроможності її випускників, адаптації до сучасних вимог ринку праці та змін в освітньому законодавстві.</p> <p>Моніторинг здійснюється, як правило, членами проєктної групи, до якої можуть долучатися експерти: викладачі, які є членами групи забезпечення відповідної спеціальності, експерти з якості, професіонали-практики, випускники, здобувачі вищої освіти, працевластувачі тощо. Відповідальність за організацію та проведення локального моніторингу Освітньої програми покладається на її гаранта. Результати локального моніторингу не менш ніж раз на рік обговорюються на вченій раді економічного факультету.</p> <p>За результатами локального моніторингу складається аналітичний звіт, який надається до Освітньо-практичного центру інноватики та стратегічного розвитку Університету.</p> <p>На загальноуніверситетському рівні моніторингу ОП Рада з якості вищої освіти Університету розглядає результати моніторингу та оцінює реалізацію програм з використанням дворівневої шкали: задовільна якість ОП; незадовільна якість ОП.</p> <p>Обов'язковим елементом моніторингу є опитування здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців щодо задоволеності ОП, її компонентами, організацією та забезпеченістю освітнього процесу, викладацьким складом.</p> <p>Крім того, можуть застосовуватися інші процедури оцінювання і визнання якості ОП: зовнішні (акредитація, сертифікація, міжнародна експертиза) і внутрішні, непрямі форми оцінювання (складання єдиних кваліфікаційних іспитів за різними освітніми компонентами, участь у професійних і наукових конкурсах, отримання наукових і професійних премій, дослідження кар'єрних траєкторій, працевлаштування випускників тощо).</p> |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оцінювання здобувачів вищої освіти                                                                                                                                            | <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється згідно із <a href="#">Положенням про організацію освітньої діяльності у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса</a>.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, системності, плановості, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності і зрозумілості методики оцінювання, врахування індивідуальних можливостей здобувачів вищої освіти. Підсумкове оцінювання результатів навчання в Університеті здійснюється за 100-бальною системою. Оцінка здобувача вищої освіти відповідає відношенню встановленого при оцінюванні рівня сформованості загальних і професійних компетентностей до запланованих результатів навчання.</p> <p>Результати навчання із відповідними критеріями оцінювання визначаються для окремого освітнього компонента і фіксуються в робочій програмі / силабусі тощо. Форми (методи) оцінювання забезпечують валідність оцінювання успішності здобувачів вищої освіти та встановлення факту досягнення результатів навчання. Форми підсумкового контролю з освітнього компонента визначаються ОП і не можуть змінюватися на інші.</p> <p>Результати оцінювання навчання є основою для прийняття рішень щодо переведення здобувачів вищої освіти на наступні курси, присвоєння часткових та повних кваліфікацій, формування розподілів оцінок і рейтингів здобувачів вищої освіти, а також використовуються для цілей моніторингу ОП.</p> |
| Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників                                                                                            | <p>Підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників здійснюється відповідно до <a href="#">«Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників у Донецькому національному університеті імені Василя Стуса»</a>. <b>Обсяг підвищення кваліфікації протягом п'яти років не може бути меншим ніж шість кредитів ЄКТС.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом                                                                                                   | <p>Освітній процес в Університеті забезпечується:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комп'ютерною технікою та пакетами прикладних комп'ютерних програм</li> <li>- безперебійним доступом до мережі «Internet»</li> <li>- використанням хмарних технологій</li> <li>- хмарний інтернет-сервіс Офіс-365</li> <li>- платформою дистанційного навчання Moodle</li> <li>- програмно-технологічним комплексом управління навчальним процесом АС «Деканат»</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації                                                                                             | <p>Електронний варіант освітньо-професійної програми «Маркетинг» розміщено на сайті університету, на сайті і порталі економічного факультету</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі запобігання та виявлення академічного плагіату | <p>Підготовка здобувачів здійснюється на основі принципів академічної доброчесності та корпоративної етики визначених в «Кодексі академічної доброчесності та корпоративної етики Донецького національного університету імені Василя Стуса», за дотримання якого відповідає <a href="#">Комісія з питань академічної доброчесності та корпоративної етики Донецького національного університету імені Василя Стуса</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## V. Матриця відповідності програмних результатів навчання та компетентностей

[illegible]

## VI. Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам освітньої програми

| Освітні<br>компоненти | Компетентності |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|-----------------------|----------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|                       |                | Загальні компетентності |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | Спеціальні компетентності |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|                       | ІК             | ЗК1                     | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | ЗК13 | ЗК14 | СК1                       | СК2 | СК3 | СК4 | СК5 | СК6 | СК7 | СК8 | СК9 | СК10 | СК11 | СК12 | СК13 | СК14 | СК15 | СК16 | СК17 | СК18 |  |
| OK1                   | +              |                         |     |     | +   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     | +   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK2                   | +              |                         | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     | +   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK3                   | +              |                         |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     | +   |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK4                   | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     | +   |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     | +    |      |      |      |      | +    |      |      |      |  |
| OK5                   | +              |                         | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |  |
| OK6                   | +              |                         |     |     | +   | +   |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK7                   | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     | +    |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |
| OK8                   | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |
| OK9                   | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     | +    |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |  |
| OK10                  | +              | +                       |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK11                  | +              |                         |     |     |     | +   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +    |      |      |      |  |
| OK12                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     | +    |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |      |      |      |      |  |
| OK13                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     | +   |     |      |      |      |      |      |                           |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK14                  | +              | +                       |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK15                  | +              |                         |     |     |     | +   |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK16                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     | +   |      |      |      |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +    |      | +    |      |  |
| OK17                  | +              |                         |     |     |     |     |     | +   |     |     |      |      |      |      |      |                           | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK18                  | +              |                         |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK19                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     | +   |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |
| OK20                  | +              |                         |     |     |     | +   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK21                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |
| OK22                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |
| OK23                  | +              |                         |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |                           |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
| OK24                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      | +    |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | +    | +    |      |      |  |
| OK25                  | +              |                         |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |      |      |                           |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | +    |      |      |      |      |      |  |

Продовження таблиці

[illegible]

## VII. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

[illegible]

Продовження таблиці

[illegible]