

Крос-культурні комунікації



СТРУКТУРА КУРСУ

1-й змістовий модуль

Тема 1. Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві

Тема 2. Культурно-антропологічний аспект сучасних комунікацій

Тема 3. Комунікативний аспект міжкультурної взаємодії

Тема 4. Етика та етикет в крос-культурних комунікаціях

Тема 5. Ділові переговори: стратегії і тактики

2-й змістовий модуль

Тема 6. Особливості комунікацій в країнах Європи

Тема 7. Особливості комунікацій в країнах Азії

Тема 8. Особливості комунікацій в країнах Америка

Тема 9. Особливості комунікацій в країнах Африки, Австралії та Океанії

Ознайомившись з курсом Ви дізнаєтесь

Як під час переговорів з іноземцем завоювати довіру та не потрапити у халепу?

Що означає поліхронне та монохронне ставлення до часу, високо- та низькоконтекстуальні культури?

Чому реклама одного і того ж товару в різних країнах неоднакова?

Як досягти максимуму у будь-яких переговорах?

Що таке «культурний шок» та як його подолати?

Які національні моделі ведення бізнесу?

і багато-багато іншого.....

Як проходять заняття...

Ділові ігри

Експерименти

Перегляд відео



Розв'язування кейсів

Командна робота

