ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ. (ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ)

Тип	Дисципліна професійної підготовки
Код	К 28
Семестр	1
Загальна кількість кредитів/годин	5,5 кредитів / 165 годин
Форма контролю	Письмовий іспит
Викладач	Доцент, завідувач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Олена Валеріївна Тараненко
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	Пропедевтичний курс. «Теорія журналістики. Основи теорії журналістики».
Місце у структурно-логічній схемі	К 28. Дисципліна викладається на 1 семестрі.
Форми навчання	Лекції, практичні заняття, тренінгові форми, навчальні прес-конференції.
Критерії оцінювання	Поточний контроль – 60 балів, підсумковий контроль (письмовий іспит) - 40 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Професія журналіст: сучасні вимоги, складові, привабливі риси, ризики професії. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.

Професійні та етичні стандарти журналістики. Суспільна відповідальність журналіста. Об'єктивність та чесність у поданні як комплексні стандарти.

Поняття пропаганди, її характерні ознаки, відмінність від інформування. Ризики перетворення журналістики на пропаганду. Маніпулятивні технології, які застосовують ЗМІ. Фабрикація новин та фейкова інформація. Замовчування та перекручення інформації. Поняття демократії шуму. Маніпулятивна семантика. Використання метафор, символів та спустошених понять для розмивання смислу.

Необхідність формування медіа культури. Поняття медіа імунітету та подолання медіа залежності. Основні правила медіа соціалізації.

Медіаграмотність як сукупність мотивів, знань, умінь і можливостей, що сприяють добиранню, використанню, критичному аналізові, оцінюванню, створюванню та передаванню медіатекстів різних форм, жанрів, а також аналізові складних процесів функціонування медіа в суспільстві. Медіаосвіта як навчання теорії та практичних умінь для опанування сучасних мас-медіа. Розвиток критичного мислення.

Провідні жанри журналістської комунікації. Етикет офіційного спілкування журналіста.

Провідні жанри журналістики. Традиційна жанрологія: інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри журналістських текстів. Трансформація професійних стандартів у різних групах жанрів. Специфічні вимоги до роботи з джерелами інформації,

способів обробки та подання інформації, структури тексту та заголовкового комплексу, засобів впливу на читача, принципів дієвості та ефективності журналістського тексту. Провідні жанроутворювальні елементи журналістського твору: факт для інформаційних жанрів, аргумент для аналітичної групи жанрів та образ для текстів художньої публіцистики.

Курсова робота як один із видів науково-дослідної діяльності студентів. Здібності до наукової роботи: уміння глибоко аналізувати поставлену проблему, чітко і структуровано представляти результати проведеного дослідження, аргументовано захищати свою точку зору в науковій полеміці. Види курсових робіт: компілятивна, дослідницька, творча. Послідовність роботи над курсовими дослідженнями. Структура курсової роботи: вступ, необхідні розділи та підрозділи, висновки. Правила оформлення курсової роботи: шрифти, поля, бібліографічні вимоги. Основні правила цитування наукової літератури та першоджерел. Різновиди курсових робіт з журналістики: наукова, експериментальна та творча роботи. Порядок звітування з курсової роботи.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

ПРН-З-1. Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук.
ПРН-З-2. Знати та використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.
ПРН-К-2. Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії.
ПРН-К-9. Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника.
ПРН-К-6. Знати та використовувати стандарти професійної діяльності.
ПРН-У-4. Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ПРН-У-2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ПРН-К-1. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних та інших наук.
ПРН-К-3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами.
ПРН-К-4. Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному удосконаленні.
ПРН-К-5. Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.
ПРН-У-1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПРН-У-3. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології.