

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА: ФАХОВА ЖУРНАЛІСТСЬКА

Тип	Дисципліна професійної підготовки (Цикл професійної та практичної підготовки)
Код	К 25
Семестр	6, 7
Загальна кількість кредитів/годин	7,5 кредити / 225 годин
Форма контролю	Диференційовані заліки
Викладачі	Доцент, завідувач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Тараненко О.В.; старші викладачі Родигін К.М., Глушко А.В., Єрмакова І.О.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Журналістська майстерність і фак», «Нові медіа та комп'ютерні технології», «Радіожурналістика», «Тележурналістика», «Фотожурналістика», «Реклама і PR», «Спецкурси».
Місце у структурно-логічній схемі	К 25. Практика здійснюється в кінці 6 семестру протягом двох тижнів і на початку 7 семестру протягом трьох тижнів.
Форми навчання	Практика, робота в редакціях ЗМК.
Критерії оцінювання	Підсумковий контроль (залік) 100 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Під час виробничої практики у редакціях місцевих, обласних газет, у редакціях телебачення, радіо, інтернет-видань, прес-центрах студенти виконують завдання редакторів, редагують матеріали, самостійно готують інформаційно-візуальні матеріали та тексти.

За результатами практики студенти мають знати діяльність служб інформації по організації випусків і програм щоденної теле-, радіо хроніки, випуску номерів газет; вміти редагувати матеріали позаштатних авторів, відбирати матеріали за темою і рубрикацією, тексти зарубіжних повідомлень, наповнювати стрічку новин, робити інформаційні дайджести, а також набути навички автора-кореспондента і редактора з підготовки матеріалів для щоденних інформаційних рубрик газет, випусків і програм радіо, телебачення; генерувати та обробляти власний контент, створювати інформаційний продукт у форматі новин, репортажів, інтерв'ю, аналітики та колумністики, поєднуючи аудіовізуальні та вербально-текстові засоби.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

ПРН-У-1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН-К-5. Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.

ПРН-У-2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН-К-1. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних та інших наук.

ПРН-К-7. Генерувати інформаційний контент.

ПРН-К-8. Пропонувати створений медійний продукт.

ПРН-К-9. Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника.

ПРН-З-1. Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук.

ПРН-К-2. Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії.

ПРН-У-3. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології.

ПРН-У-4. Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ПРН-У-5. Створювати інформаційний продукт з урахуванням видів і жанрів інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної журналістики.