

ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА

Тип	Дисципліна професійної підготовки
Код	К 12
Семестр	4
Загальна кількість кредитів/годин	4 кредитів / 120 годин
Форма контролю	Модульний контроль, усний іспит
Викладач	Старший викладач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Світлана Миколаївна Бусілкова
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Вступ до спеціальності», «Журналістська майстерність та фах», «Журналістські жанри»
Місце у структурно-логічній схемі	Дисципліна викладається на другому курсі навчання, після опанування інформаційних жанрів на першому курсі та після знайомства з курсом «Радіожурналістика»
Форми навчання	Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання	Поточний контроль – 60 балів Підсумковий контроль (екзамен) 40 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Історія виникнення та розвитку телебачення. Традиції телебачення в Україні. Специфіка і основні суспільні функції телебачення. Стан сучасної української тележурналістики. Основні етапи становлення ТБ. Роль телебачення у становленні незалежності України. Телебачення як частина системи ЗМІ та ЗМК, як засіб відображення дійсності. Інформаційний простір українського телебачення. Організаційна структура телебачення незалежної України. Методи збору та обробки інформації для телебачення. Поняття про інформаційні джерела, їх класифікація. Робота з послідовного розширення інформаційних джерел. Методи перевірки фактичного матеріалу, який використовується для написання журналістського твору. Концепція телевізійної програми. Специфіка роботи інформаційної редакції на телебаченні. Режисура та верстка випуску новин. Мова і стиль інформаційних програм. Жанри інформаційного мовлення. Особливості творчого та технологічного телевізійного виробництва в Україні і світі. Значення та важливість інформаційних програм на телебаченні. Особливості прямого ефіру. Телевізійний коментар. Проблемне інтерв'ю та портретне інтерв'ю. Обробка інформації на ТБ. Створення телевізійного продукту. Пошук тем та написання текстів. Подієвий та проблемний телерепортаж.

Інтерв'ю як головний метод збирання інформації. Моделі суспільного телерадіомовлення. Морально-етичний кодекс діяльності журналістів.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних та інших наук **(ПРН-К-1)**.

Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії **(ПРН-К-2)**.

Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.

Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами **(ПРН-К-3)**.

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел **(ПРН-У-2)**.

Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.

Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ПРН-У-4)**.

Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному удосконаленні **(ПРН-К-4)**.

Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності **(ПРН-К-5)**.

Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.

Створювати інформаційний продукт з урахуванням видів і жанрів інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної журналістики **(ПРН-У-5)**.

Генерувати інформаційний контент **(ПРН-К-7)**.

Пропонувати створений медійний продукт **(ПРН-К-8)**.

Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника **(ПРН-К-9)**.