

**СПЕЦКУРС за вибором №1 «КОНВЕРГЕНТНА СПЕЦІФІКА АУДІО ТА ВІДЕО
ТЕКСТІВ»**

Тип	Дисципліна професійної підготовки за вибором студента ПП-ВС
Код	К 39
Семестр	5
Загальна кількість кредитів/годин	4 кредита / 120 годин
Форма контролю	Залік
Викладач	Старший викладач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Ірина Михайлівна Черниченко
Необхідні попередні та супутні навчальні дисципліни	«Вступ до спеціальності», «Журналістська майстерність та фах», «Журналістські жанри», «Радіожурналістика», «Тележурналістика»
Місце у структурно-логічній схемі	Дисципліна викладається на третьому курсі навчання, після опанування вступними та основними курсами
Форми навчання	Лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання	Поточний контроль – 100 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Джерела інформації в практичній площині. Інтерв'ю як метод і жанр для ефірників і тих, хто готує аудіоподкасти й відеоблоги. Класифікація запитань, їхні функції. Інтерв'юер у ролях і масках. Коментар як метод і жанр. Місце коментарю в сучасному ефірі. Актуальність репортажу, ознаки жанру. Ефекти присутності, достовірності, співпереживання. Репортажі подієві, проблемні, пізнавальні. ROSER – все, що з ним пов'язано. Особливості мови. Сюжет-пакет – радійні та телевізійні підходи. Попередня підготовка, запис-зйомка, вступний текст ведучого, вступ та зв'язки, підсумок. Різні види передач-оглядів, де зараз затребуваний цей жанр. «Круглий стіл» – трансформації й сьогодення. Психологічні умови для залучення слухача і глядача. Модератор і його підготовка. Брейнстормінг та мапа мислення. Чому це важливий інструмент у практичній діяльності журналіста. Коучинг в журналістиці. Зворотній зв'язок у роботі журналіста та коуча. Психологічні основи спілкування. Бар'єри. Рівні комунікації. Маніпулювання, конкуренція, співпраця. Долання бар'єрів. Конфлікт мотивацій. Основа для спілкування об'єкта та суб'єкта, для спротиву та згоди. Стилеві особливості ведучого новинної та інтерактивної програм. Вимоги до сучасних передач новин та ведіння програм з відкритим

телефоном чи по скайпу. Інтерактивні передачі на різного формату радіо. Їхні цілі, структура, зміна пріоритетів та рейтингів. Ігрові передачі в сучасному ефірі.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

- Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук **(ПРН-3-1)**.
- Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.
- Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.
- Генерувати інформаційний контент **(ПРН-К-7)**.
- Пропонувати створений медійний продукт **(ПРН-К-8)**.
- Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел **(ПРН-У-2)**.
- Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ПРН-У-4)**.
- Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.