

РАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Тип	Дисципліна професійної підготовки
Код	К 13
Семестр	3
Загальна кількість кредитів/годин	4 кредитів / 120 годин
Форма контролю	Модульний контроль, усний іспит
Викладач	Старший викладач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Ірина Михайлівна Черниченко
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Вступ до спеціальності», «Журналістська майстерність та фах», «Журналістські жанри»
Місце у структурно-логічній схемі	Дисципліна викладається на другому курсі навчання, після опанування інформаційних жанрів на першому курсі та перед знайомством з курсом «Тележурналістика»
Форми навчання	Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання	Поточний контроль – 60 балів Підсумковий контроль (екзамен) 40 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Особливості радіо як засобу масової інформації. Історія радіомовлення. Зарубіжне радіостанції. Значення радіо для країн третього світу. Загальні питання розвитку міжнародного радіоефіру. Поява громадського радіо. Виникнення недержавних станцій в Україні. Трансформації та сучасний стан комерційного ефіру в Україні. Програмування сучасного ефіру. Специфіка радіореклами. Використання форм і жанрів у сучасному ефірі. Традиційні та нові професії радіоефіру. Прямий ефір і види ведучих. Виразні засоби радіо. Радіо в епоху Інтернету – як різні види радіомовлення використовують Всесвітню мережу.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних та інших наук **(ПРН-К-1)**.

Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії **(ПРН-К-2)**.

Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.

Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами **(ПРН-К-3)**.

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел **(ПРН-У-2)**.

Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.

Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ПРН-У-4)**.

Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному удосконаленні **(ПРН-К-4)**.

Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності **(ПРН-К-5)**.

Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.

Створювати інформаційний продукт з урахуванням видів і жанрів інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної журналістики **(ПРН-У-5)**.

Генерувати інформаційний контент **(ПРН-К-7)**.

Пропонувати створений медійний продукт **(ПРН-К-8)**.

Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника **(ПРН-К-9)**.