

ТЕОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ (ОСНОВИ ТЕОРІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ)

Тип:	Дисципліна професійної підготовки ПП-Ф
Код:	К 4
Семестр:	1
Загальна кількість кредитів/годин:	6 кредитів/180 годин
Форма контролю:	іспит
Викладач:	ст.викладач Глушко А.В.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:	Пропедевтичний курс. «Теорія журналістики (Вступ до спеціальності)»
Місце у структурно-логічній схемі:	К 4 Теорія журналістики (Основи теорії журналістики) викладається на першому році навчання
Форма навчання:	лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	поточний контроль – 60 балів, підсумковий контроль (іспит) – 40 балів
Мова викладання:	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи теорії журналістики» як наукова дисципліна про теоретико – методологічні проблеми фаху. Журналістика як галузь масово-інформаційної діяльності. Журналістика як система органів масової інформації. Інфраструктура журналістики. Функції журналістики. Історичні передумови виникнення журналістики. Види і типи систем журналістики: історія та сучасність. Соціальна позиція журналіста. Принципи журналістики. Дієвість та ефективність журналістської діяльності. Журналістика як галузь суспільно-політичної діяльності. Медіаестика: основні завдання та проблеми. Концепції прав людини та їх реалізація в медіа. Мова ворожнечі та механізми її запобігання в медіа. Ідейно-теоретичні концепції свободи преси. Свобода слова і журналістська діяльність. Журналістська діяльність в системі масової комунікації. Журналістика в інформаційному суспільстві. Інформаційний простір України та питання інформаційної безпеки. Сучасна масово-інформаційна ситуація.

Програмні результати навчання визначені в освітній програмі:

Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук **(ПРН-З-1)**.

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних та інших наук **(ПРН-К-1)**.

Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії **(ПРН-К-2)**.

Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.

Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами **(ПРН-К-3)**.

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел **(ПРН-У-2)**.

Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.

Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності **(ПРН-К-5)**.

Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.

Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ПРН-У-4)**.

Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному удосконаленні **(ПРН-К-4)**.