

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА: РЕДАКЦІЙНА

Тип	Дисципліна професійної підготовки (Цикл професійної та практичної підготовки)
Код	К 24
Семестр	4
Загальна кількість кредитів/годин	3 кредити / 90 годин
Форма контролю	Диференційований залік
Викладачі	Доцент, завідувач кафедри журналістики ДонНУ імені Василя Стуса Тараненко О.В.; старші викладачі Єрмакова І.О., Бусілкова С.М., асистент Рудченко А.С.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Журналістська майстерність і фах», «Нові медіа та комп'ютерні технології», «Радіожурналістика», «Тележурналістика», «Фотожурналістика».
Місце у структурно-логічній схемі	К 24. Практика здійснюється в кінці 4 семестру протягом двох тижнів.
Форми навчання	Практика, робота в редакціях ЗМК.
Критерії оцінювання	Підсумковий контроль (залік) 100 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Під час проходження практики в редакціях ЗМК студенти мають ознайомитися зі структурою редакції, розподілом функцій в редакції, правилами організації її роботи. Специфіка роботи теле-, радіожурналіста, фоторепортера, журналіста друкованих і інтернет-медіа. Навчальна практика у редакціях газет, інтернет-видань, прес-центрі ДонНУ імені Василя Стуса організована як вивчення студентами структури редакції, ознайомлення з принципами планування роботи редакції газети в цілому і складанням роботи відділів, участь у підготовці і випуску планового номера газети чи наповненні сайту, формування навичок у підготовці інформаційних матеріалів.

Під час навчальної практики у редакціях телебачення та на радіо студенти повинні розібратися у структурі і характері телевізійного, радіовиробництва в цілому та окремих редакцій, побувати на редакційних виробничих нарадах, засіданні художньо-редакційної ради, у студіях запису та прямого ефіру, в апаратно-студійних блоках і апаратних відеоелектронного монтажу, ознайомитися з особливостями творчості телевізійного, радіожурналіста.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

ПРН-У-1. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН-К-5. Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.

ПРН-У-2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

- ПРН-К-1. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних та інших наук.
- ПРН-К-7. Генерувати інформаційний контент.
- ПРН-К-8. Пропонувати створений медійний продукт.
- ПРН-К-9. Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника.
- ПРН-З-1. Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук.
- ПРН-К-2. Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії.
- ПРН-У-3. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології.
- ПРН-У-4. Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ПРН-У-5. Створювати інформаційний продукт з урахуванням видів і жанрів інформаційної, аналітичної та художньо-публіцистичної журналістики.