

МЕДІАПРАВО ТА ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА

Тип:	Дисципліна професійної підготовки ПП-Ф
Код:	К 23
Семестр:	8
Загальна кількість кредитів/годин:	3 кредитів/90 годин
Форма контролю:	іспит
Викладач:	ст.викладач Глушко А.В.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:	«Основи теорії журналістики», «Вступ до спеціальності», «Теорія твору і тексту», «Історія світової журналістики», «Історія української журналістики»
Місце у структурно-логічній схемі:	К 23 Медіаправо та журналістська етика викладається на четвертому році навчання
Форма навчання:	лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	поточний контроль – 60 балів, підсумковий контроль (іспит) – 40 балів
Мова викладання:	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вступна лекція. Поняття про етику і мораль. Поняття журналістської етики, специфіка і завдання. Загальне поняття професійних та етичних стандартів у журналістиці. Поняття етичних норм. Історія етичної кодифікації: створення та формування міжнародних організацій та документів, призначених для регулювання етичних аспектів журналістської діяльності. Етичні кодекси різних країн: особливості та відмінності. Правове регулювання етичних норм журналістської діяльності. Співвідношення правових та етичних норм. Законодавче забезпечення захисту прав людини. Етичні аспекти висвітлення політичних проблем у медіа етичні аспекти висвітлення питань життя, здоров'я, імені та гідності у ЗМІ. Правове та етичне регулювання рекламної діяльності в медіа. Правові та етичні аспекти діяльності медіа в інтернеті. Правові аспекти регулювання проблеми авторського права в медіадіяльності. Правові проблеми медіа-безпеки людини. Правові та етичні засади висвітлення в медіа питань, пов'язаних з дітьми.

Програмні результати навчання визначені в освітній програмі:

Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних та інших наук **(ПРН-К-1)**.

Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії **(ПРН-К-2)**.

Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) **(ПРН-У-4)**.

Засвоїти основні ідеї та методи соціальнокомунікаційних наук **(ПРН-З-1)**.

Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.

Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами **(ПРН-К-3)**.

Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел **(ПРН-У-2)**.

Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності **(ПРН-К-5)**.

Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.

Генерувати інформаційний контент **(ПРН-К-7)**.

Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.