

КУРСОВА РОБОТА З ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Тип	Дисципліна професійної підготовки
Код	43
Семестр	4
Загальна кількість кредитів/годин	3 (90 год)
Форма контролю	Захист, залік
Викладач	Ст. викл. Бусілова С. М., ст. викл. Черниченко І. М., ст. викл. Єрмакова І. О., ст. викл. Глушко А. В., асист. Рудченко А. С.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Історія укр. журналістики», «Історія зарубіжної журналістики», «Теорія журналістики: Основи теорії журналістики; Вступ до спеціальності».
Місце у структурно-логічній схемі	Курсова робота з теорії та історії журналістики створюється на другому курсі навчання.
Форми навчання	Вибір теми дослідження, розробка концепції дослідження, визначення методології, написання курсової роботи, оформлення роботи, захист наукової роботи.
Критерії оцінювання	Підсумковий контроль (залік) 100 балів
Мова викладання	Українська

ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Робота з розумінням проблематики соціальних комунікацій. Вибір теми дослідження, узгодження теми з науковим керівником. З'ясування проблематики, кола питань, які мають бути вирішені під час написання курсового твору; складання робочої гіпотези. Добір літератури, обговорення з керівником рекомендованої літератури та власний пошук нових видань з даного питання. Конспектування наукових матеріалів, складання конспектів та тезових планів, плану-проспекту курсової роботи, обговорення їх з керівником. Виклад матеріалу, опрацювання рукопису, редагування, формулювання вступу та висновків. Підготовка до захисту курсової роботи. Захист результатів свого наукового дослідження.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі

ПРН-У-2. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПРН-К-7. Генерувати інформаційний контент.

ПРН-К-9. Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника.

ПРН-У-3. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології.

ПРН-К-3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами.

ПРН-К-5. Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.

ПРН-К-8. Пропонувати створений медійний продукт.

ПРН-К-1. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціально-комунікаційних та інших наук.

ПРН-К-2. Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії.

ПРН-К-4. Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному удосконаленні.