

УКРАЇНСЬКА МОВА У ЗАСОБАХ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тип	Дисципліна професійної та практичної підготовки
Код	К 3
Семестр	1 – 2
Загальна кількість кредитів / годин	10 кредитів / 300 годин
Форма контролю	Іспит; іспит
Викладач	к. філол. н. доц. Борецький В. В.
Необхідні обов'язкові та попередні супутні навчальні дисципліни	«Вступ до спеціальності», «Основи теорії журналістики», «Теорія твору і тексту», «Теорія, методика і психологія журналістської творчості»
Місце у структурно-логічній схемі	К 3 Українська мова у засобах масової комунікації викладається на 1-му році навчання
Форми навчання	лекції, практичні, семінарські заняття, творчі роботи, самостійна робота
Критерії оцінювання	поточний контроль – 60 балів, підсумковий контроль (іспит) – 40 балів
Мова викладання	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предмет, мета і завдання курсу «Українська мова в засобах масової комунікації». Сучасна мовна ситуація в Україні та вітчизняних ЗМІ. Природа, функції, будова мови в контексті масової комунікації. Графічні засоби української мови та їх роль у ЗМК. Фонетика й фонологія сучасної української мови та використання їхнього потенціалу в мас-медіа. Морфеміка сучасної української літературної мови та її роль у ЗМК. Словотвір української мови та його можливості в ЗМК. Граматика української мови. Іменник у ЗМІ. Використання прикметника у медійному дискурсі. Дієслово як основна частина мови у мовленні ЗМК. Периферійні повнозначні частини мови у мовленні ЗМК. Синтаксис української мови й просте речення у медійному дискурсі. Складне речення як конструктивний елемент журналістського мовлення. Лексика сучасної української мови та лексичні одиниці як основний інструмент журналістського текстотворення. Лексика сучасної української мови за походженням та її стилістична роль у медіа дискурсі. Лексика української мови зі стилістичного погляду. Розвиток словникового складу сучасної української літературної мови. Мова і культура мовлення в житті професійного комунікатора. Мовний етикет мас-медійника. Орфоепічні норми української літературної мови та журналістського професійного мовлення. Фонетично зумовлені складнощі правопису слів та їх уживання в медіадискурсі. Морфологічно зумовлені складнощі правопису й типові орфографічні помилки у ЗМІ. Основи української пунктуації та специфіка її авторського вживання у

роботі. Використання власних назв у роботі журналіста. Українська фразеологія та її джерела. Типи фразеологізмів у СУЛМ. Роль фразеологізмів у мові мас-медіа. Досягнення української лексикографічної науки. Спілкування у професійній діяльності журналіста. Усне спілкування у діяльності журналіста. Тактики і стратегії усного спілкування. Функціональні стилі у професійній комунікації журналіста. Науковий стиль у спілкуванні журналіста. Ділові папери в роботі журналіста Мова та її одиниці як інструментарій ЗМК.

Програмні результати навчання, визначені у програмі

Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції **(ПРН-У-1)**.

Оцінювати отримані знання з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності **(ПРН-К-5)**.

Знати та використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності **(ПРН-З-2)**.

Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії **(ПРН-К-2)**.

Практикувати фахове ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття розмови й точну реакцію на співбесідника **(ПРН-К-9)**.

Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології **(ПРН-У-3)**.

Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами **(ПРН-К-3)**.

Знати та використовувати стандарти професійної діяльності **(ПРН-К-6)**.