

Маркетинг та менеджмент у сфері культури

Назва курсу	Маркетинг та менеджмент у сфері культури
Тип	ПП-ВС
Код	К 55
Семестр	7
Загальна кількість кредитів / годин:	5/150
Форма контролю	Залік
Викладач	Синиченко Анжеліка Валеріївна, ст. викладач, моб.тел.: 050-636-49-14
Необхідні обов'язкові попередні та супутні дисципліни	пошук, аналіз та оцінки релевантної інформації, підготовка презентацій power point, робота у групах
Місце у структурно-логічній схемі:	К 55 «Менеджмент і маркетинг у сфері культури» викладається на четвертому році навчання
Форми навчання	Лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	Поточний контроль – 100 балів
Мова викладання	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення принципів і технологій формування управлінської діяльності підприємства сфери культури, формування системного мислення по комплексу спеціальних знань і вмінь з управління функціональними підсистемами та елементами організації, одержання знань і практичних навичок щодо управління підприємством сфери культури.

1. Менеджмент як система управління організаціями сфери культури
- 2 Функції менеджменту у сфері культури
- 3 Типи організаційних структур управління творчими колективами. Ресурсне забезпечення
- 4 Технологія управління персоналом в організації
- 5 Технології планування в сфері культури. Залучення фінансових ресурсів у проект
- 6 Маркетинг у сфері культури

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі:

ПРН-1. Продемонструвати знання і розуміння основних понять і термінів, сучасних концепцій, підходів, методів, що перебувають в основі професійної діяльності.

ПРН-2. Виявити знання історичних передумов формування, специфіки функціонування, а також видатних явищ української та зарубіжної культури.

ПРН-3. Показати знання основних законодавчих та нормативно-правових засад соціально-культурної діяльності.

ПРН-4. Продемонструвати знання і розуміння сучасних соціокультурних процесів; особливостей, видів, форм соціокультурної діяльності.

- ПРН-5. Підтвердити навички застосування технологій і методів в організації й проведенні наукових досліджень.
- ПРН-6. Відобразити глибокі знання з теоретичних і практичних аспектів організації соціокультурної діяльності.
- ПРН-7. Розробляти і реалізовувати соціокультурні проекти й програми та сценарії культурно-дозвіллевих заходів; планувати організацію дозвілля людей різних вікових категорій.
- ПРН-8. Продемонструвати навички реалізації культурно-мистецьких проектів.
- ПРН-9. Довести знання та розуміння специфіки етнокультурних феноменів (зразків народної творчості, народних звичаїв, свят і обрядів тощо), а також здатність розробляти й реалізувати етнокультурні проекти.
- ПРН-10. Оцінювати діяльність суб'єктів соціально-культурної сфери.
- ПРН-11. Аналізувати соціально-культурну діяльність за визначеними критеріями, оцінювати і аргументувати проблеми та перспективи соціокультурної політики в Україні.
- ПРН-12. Підтвердити навички технічного й художнього оформлення культурно-дозвіллевих заходів.
- ПРН-13. Продемонструвати знання й розуміння концептуальних засад методологічних принципів управління колективом.
- ПРН-14. Виявити вміння застосовувати комунікації та здійснювати контроль діяльності колективу та організації в цілому, аналізувати виробничі ситуації та приймати рішення, раціонально використовувати наявні матеріали, трудові, фінансові та інформаційні ресурси.
- ПРН-15. Засвідчити знання основ ділового спілкування, його принципів, видів і засобів, правил етики ділових відносин; причин виникнення, видів і наслідків конфліктів у процесі спілкування та способів і механізмів їх розв'язання.
- ПРН-16. Продемонструвати вміння вибудовувати міжособистісні відносини в професійній сфері з урахуванням мети спілкування й індивідуально-психологічних якостей; демонструвати високу культуру поведінки; вміння вибирати правильну стратегію поведінки в конфліктній ситуації й ефективно розв'язувати конфлікти.
- ПРН-17. Підтвердити вміння продуктивно працювати як індивідуально, так і в складі команди.
- ПРН-18. Виявити розуміння основ безпечного здійснення професійної діяльності, а також здатність самостійного застосування професійних знань та умінь у виробничих умовах.
- ПРН-19. Продемонструвати володіння методикою підготовки та організації різноманітних форм дозвіллевої діяльності з представниками різних вікових та соціальних категорій населення.