

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Тип	Дисципліна професійної та практичної підготовки (фахова)
Код	К-44
Семестр	7
Загальна кількість кредитів/годин:	5 кр /150 год
Форма контролю	Екзамен
Викладач	К.е.н., доцент Баглюк Ю.Б.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні початкові дисципліни:	«Мікроекономіка», «Економіка туризму», «Менеджмент», «Туристичні ресурси та дестинації», «Туроперейтинг», «Планування та розвиток туризму»
Місце у структурно-логічній схемі:	К-44 Стратегія розвитку туризму викладається на четвертому році навчання
Форми навчання:	лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	поточний контроль - 60 балів підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів
Мова викладання:	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегія розвитку: поняття, еволюція концепції. Визначення місії та цілей підприємства туристичного бізнесу. Стратегічний контекст розвитку туристичних послуг. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства туристичного бізнесу. Стратегії бізнесу. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства туристичного бізнесу. Стратегії зовнішнього розвитку. Корпоративна стратегія. Матричні методи формування корпоративної стратегії. Альтернативність у стратегічному виборі. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління туристичними дестинаціями в Україні.

Програмні результати навчання визначені в освітній програмі:

Розробляти плани діяльності закладів туристичного бізнесу, планувати потребу в ресурсах (ПРН-6).

Визначати заходи підвищення ефективності формування напрямів розвитку підприємств різних організаційно-правових форм власності (ПРН-33).