

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Тип	дисципліна професійної та практичної підготовки, вибіркова дисципліна (за вибором студента)
Код	К-20
Семестр	3
Загальна кількість кредитів/годин:	4 кредити / 120 год.
Форма контролю	іспит
Викладач	к.е.н., доцент Олійник Л.В.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	Регіональна економіка, Основи туристичного бізнесу, Управління витратами, Управління продажами і переговорами, Фінанси
Місце у структурно-логічній схемі	К-20 Економіка торгівлі викладається на другому році навчання
Форми навчання	лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання	поточний контроль – 60 балів; підсумковий контроль (іспит) – 40 балів
Мова викладання	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Правові засади здійснення торгівельної діяльності. Сутність торгівельної діяльності. Ринкове середовище функціонування підприємства торгівлі. Управління підприємством. Сутність процесу управління. Економічні форми організації продуктивних сил. Оборотні кошти підприємства. Персонал і продуктивність праці. Нематеріальні ресурси і активи підприємства. Інвестиційні ресурси та інноваційні процеси. Продукція підприємства. Витрати та їх класифікація. Поняття та класифікація витрат підприємства. Сутність собівартості продукції. Ціноутворення на підприємствах торгівлі. Фінансові результати діяльності підприємства торгівлі. Ефективність діяльності підприємства торгівлі. Мотивація й оплата праці.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тип	Професійної та практичної підготовки за вибором студента
Код	К-20
Семестр	3
Загальна кількість кредитів/годин:	4 кредитів/ 120 год.
Форма контролю	Іспит
Викладач	к.е.н., Андронік О.Л.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:	Політична економія; Основи підприємницької діяльності; Мікроекономіка; Макроекономіка; Філософія
Місце у структурно-логічній схемі:	К-20 Економіка підприємства викладається на другому році навчання
Види навчання:	лекції, практичні, самостійна робота
Критерії оцінювання:	поточний контроль – 60 балів; підсумковий контроль (іспит) – 40 балів
Мова викладання:	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДІСЦИПЛІНИ

Теорії підприємств і основи підприємництва. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Зовнішнє середовище господарювання підприємств. Структура та управління підприємством. Ринок і продукція. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Капітал підприємства. Інвестиції. Інноваційна діяльність. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Організація виробництва і забезпечення якості продукції. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Планування діяльності підприємства. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація. Економічна безпека та антикризова діяльність.

Програмні результати навчання визначені в освітній програмі

Уміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності туристичних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН-20).

Вміти досліджувати процес формування витрат на підприємстві (ПРН-28).