

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

| | |
|--|--|
| Тип | Дисципліна загальної підготовки |
| Код | К-2 |
| Семестр | 1 |
| Загальна кількість кредитів/годин: | 3 кредити / 90 годин |
| Форма контролю | Іспит |
| Викладач | Д.е.н., проф. Шаульська Л.В., к.е.н. Якімова Н.С. |
| Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни: | “Інтелектуальна власність”, “Стратегічний маркетинг”, “Маркетинговий менеджмент” |
| Місце у структурно-логічній схемі: | К-2 Соціальна відповідальність викладається на першому році навчання в магістратурі |
| Форми навчання: | лекції, самостійна робота |
| Критерії оцінювання: | поточний контроль – 60 балів підсумковий контроль – 40 балів |
| Мова викладання: | українська |

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Соціальна держава як суб'єкт соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність на корпоративному рівні. Соціальне підприємництво. Організаційно-управлінський аспект соціальної відповідальності. Стандарти у сфері соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Ефективність соціальної відповідальності та методи її оцінки. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Соціальний облік та аудит, аналіз нефінансової звітності як інструменти оцінки ефективності соціальної відповідальності. Сучасні тенденції та стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Відповідальна ділова практика лідерів українського бізнесу. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі:

Обґрунтовувати зміни і вдосконалення в системі маркетингу для отримання позитивних результатів роботи ринкового суб'єкта (ПРН – 4).

Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій; розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру (ПРН – 5).