

КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

Тип	Дисципліна професійної та практичної підготовки
Код	
Семестр	2
Загальна кількість кредитів / годин	3 кредити /90 годин
Форма контролю	Залік
Викладач	К.е.н., Варламова М.Л.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни	«Країнознавство»,
Місце у структурно-логічній схемі	К-14 «Крос-культурні комунікації» викладається на першому році навчання
Форми навчання:	Практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	Поточний контроль – 90 балів, індивідуальне завдання – 10 балів.
Мова викладання:	Українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві. Культурно-антропологічний аспект сучасних комунікацій. Комунікативний аспект міжкультурної взаємодії. Етика та етикет в крос-культурних комунікаціях. Ділові переговори: стратегії і тактики. Особливості комунікацій в країнах Європи. Особливості комунікацій в країнах Азії. Особливості комунікацій в країнах Америки. Особливості комунікацій в країнах Африки, Австралії та Океанії.

Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі:

Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін (ПРН-1).

Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших

бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них (ПРН-7).

Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами (ПРН-11).

Досліджувати та ідентифікувати функціональні області та їх взаємозв'язки, налагоджувати комунікації між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня (ПРН-12).

Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань (ПРН-23).

Формувати додаткові компетентності шляхом самонавчання, участі у тренінгах, сертифікаційних і грантових програмах (ПРН-24).

Використовувати в своїй професійній діяльності дві іноземні мови (усне та писемне мовлення), проводити прямий і зворотний переклад (ПРН-27).

Демонструвати навички володіння загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і процесів на підприємстві (ПРН-36).