

## **КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ**

<b>Тип</b>	Вибіркова дисципліна загальної підготовки за вибором ЗВО
<b>Код</b>	К-8
<b>Семестр</b>	1
<b>Загальна кількість кредитів / годин</b>	3 кредити /90 годин
<b>Форма контролю</b>	Залік
<b>Викладач</b>	К.е.н., Варламова М.Л.
<b>Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни</b>	«Політична економія»
<b>Місце у структурно-логічній схемі</b>	К-8 «Крос-культурні комунікації» викладається на першому році навчання
<b>Форми навчання:</b>	Практичні заняття, самостійна робота
<b>Критерії оцінювання:</b>	Поточний контроль – 90 балів, індивідуальне завдання – 10 балів.
<b>Мова викладання:</b>	Українська

### **ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Крос-культурні комунікації та їх роль у сучасному суспільстві. Культурно-антропологічний аспект сучасних комунікацій. Комунікативний аспект міжкультурної взаємодії. Етика та етикет в крос-культурних комунікаціях. Ділові переговори: стратегії і тактики. Особливості комунікацій в країнах Європи. Особливості комунікацій в країнах Азії. Особливості комунікацій в країнах Америки. Особливості комунікацій в країнах Африки, Австралії та Океанії.

#### **Програмні результати навчання, визначені в освітній програмі:**

**ПРН 4.** Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності