

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА

Тип	Дисципліна професійної та практичної підготовки
Код	К-33
Семестр	5,6
Загальна кількість кредитів/годин:	9,5 кредитів (285 год.)
Форма контролю	залік, іспит
Викладач	д.е.н., професор Сидорова А.В. к.е.н. Біленко Д.В.
Необхідні обов'язкові попередні та супутні навчальні дисципліни:	«Вища математика», «Оптимізаційні методи і моделі», «Економічна статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства»
Місце у структурно-логічній схемі:	К-33 «Бізнес-аналітика» викладається на 3 році навчання
Форми навчання:	лекції, практичні заняття, самостійна робота
Критерії оцінювання:	поточний контроль – 90 балів наукова робота – 10 балів
Мова викладання:	українська

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методологічні засади бізнес-аналітики. Поняття бізнесу, бізнес-процесів, аналітики та бізнес-аналітики. Багатовимірні угруповання в аналітиці. Складання рейтингів. Кластерний аналіз суб'єктів господарювання. Аналіз тенденцій розвитку суб'єктів господарювання. Аналітичні показники як основа розробки планів та стратегії підприємства. Виявлення тенденцій результатів діяльності за допомогою трендових моделей. Методи вивчення взаємозв'язків у бізнес-процесах. Оцінка адекватності моделей за існуючими критеріями. Економічна інтерпретація параметрів моделей. Використання результатів аналізу для розробки управлінських рішень. Метод теорії обмежень в аналітиці. Послідовність побудови аналітичних схем. Критерії перевірки причинно-наслідкових зв'язків. Методи оцінки ризиків у бізнесі. Стратегічні ризики компанії. Технології аналізу ризиків. Вірогідності характеристики та рівень ризику. Метод моделювання Монте-Карло. Методи управління ризиками. Імітаційні методи дослідження діяльності підприємства. Системно-динамічний підхід до аналізу бізнесу. Агентне моделювання поведінки споживачів. Візуальний аналіз. Інфраструктура візуальної аналітики. Методи візуальної аналітики. Big Data аналіз. Аналітика текстових потоків, статистично-аналітична обробка текстів, розробка статистичних звітів методами візуальної аналітики. Аналітика соціальних мереж.

Програмні результати навчання визначені в освітній програмі:

Демонструвати стійке розуміння принципів економічної науки, особливостей функціонування економічних систем (ПРН 2).

Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) (ПРН 3).

Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки (ПРН 5).

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності (ПРН 9).

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПРН 11).

Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники (ПРН 12).

Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів (ПРН 20).